

Март 2023



Индия

Содержание

Паспорт страны _____	3
Особенности правовой системы _____	7
Сельское хозяйство _____	12
Внешняя торговля продукцией АПК _____	17
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Индией _____	38
Потребительские предпочтения _____	41
Торгово-распределительная сеть _____	50
Сертификация продукции и требования к производителям _____	57
Барьеры входа на рынок _____	67
Особенности ведения бизнеса в стране _____	75

Паспорт страны

Республика Индия (Индия) — вторая по численности страна в мире с населением более 1,4 млрд человек. С 2000-х гг. Индия проводит важные экономические реформы и добилась значительного прогресса, благодаря которому более 90 млн человек смогли выбраться из крайней нищеты. Россия является важным торговым партнером Индии в области сельского хозяйства, энергетики, здравоохранения и информационных технологий.

Общая информация (2021 г.)

ВВП в текущих ценах: 3 176,3 млрд долл. США

Рост ВВП: 8,7%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 7 315,5 долл. США

Уровень инфляции: 5,5%

Приток ПИИ: 44,7 млрд долл. США

Население: 1 407,6 млн человек

Площадь страны: 3 287,3 тыс. км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 1 797,2 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Мумбаи (12,6 млн), Дели (10,9 млн), Бангалор (8,4 млн), Хайдарабад (6,8 млн), Ахмедабад (6,4 млн)

Уровень урбанизации: 35,4%

Уровень безработицы: 6,0%

Структура ВВП: сельское хозяйство (16,8%), промышленность (25,9%), сфера услуг (47,5%)

Структура занятости: сельское хозяйство (41,5%), промышленность (26,2%), сфера услуг (32,3%)

Объем экспорта продукции АПК: 46,0 млрд долл. США

Основные экспортируемые продукты АПК: рис, ракообразные, сахар свекловичный и тростниковый, говядина и пищевые субпродукты КРС, пшеница

Объем импорта продукции АПК: 28,9 млрд долл. США

Основные импортируемые продукты АПК: масло пальмовое, масло соевое, масло подсолнечное, орехи кешью, миндаль

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, UN Comtrade



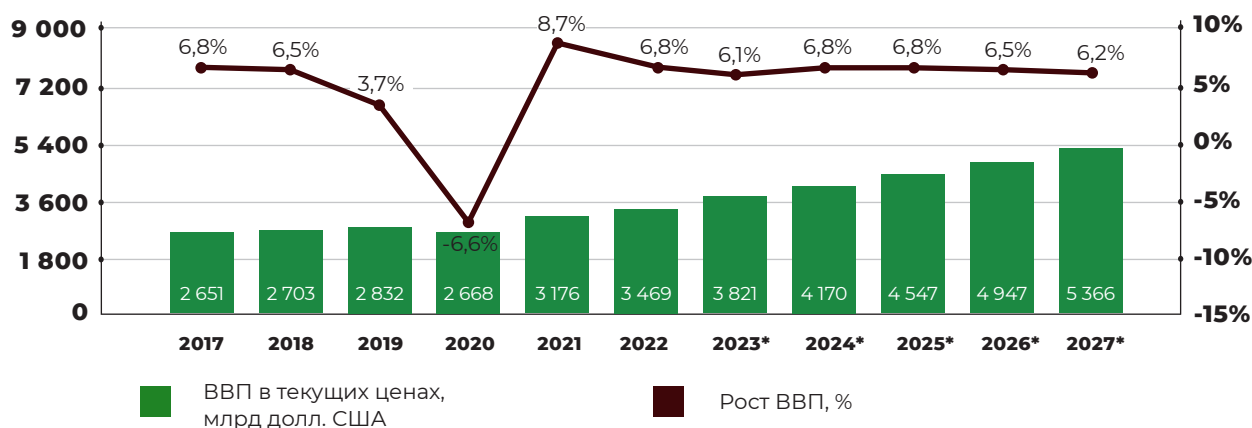
Прогноз развития экономики страны

Экономическая активность в Индии постепенно восстанавливается после спада, вызванного распространением штамма «омикрон». В отличие от предыдущих волн COVID-19 индийская экономическая система оказалась более устойчива к рискам благодаря более эффективному управлению цепочками поставок, увеличению степени цифровизации и ускорению вакцинации населения.

Индия находится на пути к устойчивому экономическому восстановлению благодаря активной общенациональной кампании по вакцинации против COVID-19, которые помогли снизить значительный негативный эффект третьей волны пандемии с минимальными нарушениями мобильности и экономической активности населения. Политика правительства Индии по улучшению логистической инфраструктуры, стимулы для содействия промышленному производству и меры по повышению доходов фермеров будут способствовать ускоренному восстановлению страны.

Экономика Индии остается одной из наиболее быстрорастущих в мире. Однако в ближайшие годы ожидается снижение темпов роста ВВП. По прогнозам МВФ, рост реального ВВП страны в 2023 г. ожидается на уровне 6,1%. В то же время Oxford Economics понизил прогноз роста ВВП Индии с 6,8% до 4,4% в 2023 г. в связи со слабыми показателями в сфере промышленного производства. Центральный банк Индии прогнозирует рост в 6,8% в 2023 г.

Динамика ВВП Индии в текущих ценах, 2017–2027 гг.

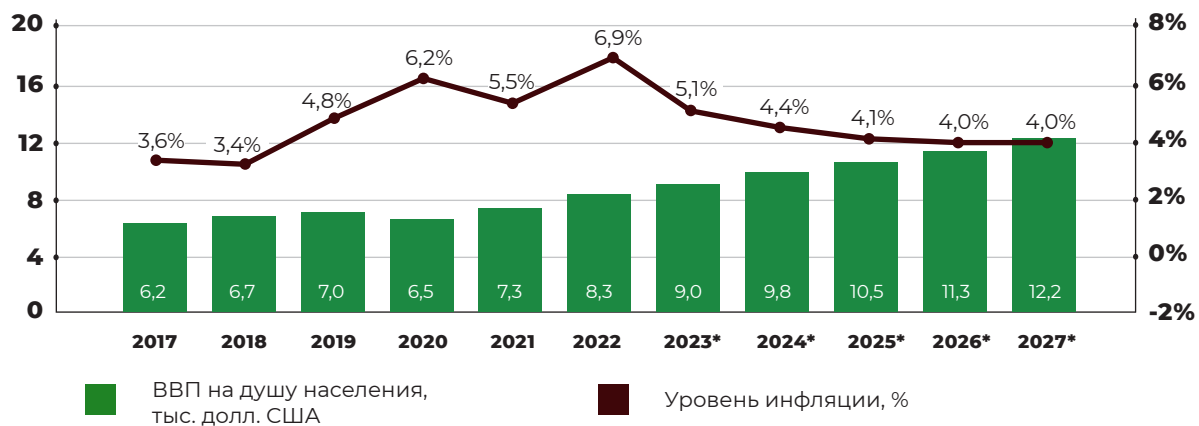


Источник: МВФ

Примечание. *прогноз.

Уровень инфляции в 2022 г., по оценке МВФ, составил 6,9% по сравнению с 5,5% в 2021 г., показав наиболее высокий уровень за 2017–2022 гг. Основным фактором, влияющим на данный показатель, — продовольственная инфляция, уровень которой остается нестабильным, что ограничивает усилия Центрального банка Индии по регулированию инфляции в пределах 2–6%. Тем не менее, в 2023 г. ожидается снижение инфляции до 5,1% с последующим ее понижением до 4,0% в 2027 г.

Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2027 гг.



Источник: МВФ

Примечание. *прогноз.



Целевые показатели развития экономики Индии¹

- рост ВВП в реальном выражении до 4 трлн долл. США;
- средний темп роста ВВП за 2018–2023 гг. — не менее 8%;
- уровень инфляции — в диапазоне от 2% до 6%;
- отношение инвестиций к ВВП — 36%, при этом доля государственных инвестиций должна увеличиться с 4% до 7%;
- совокупный экспорт товаров и услуг — 800 млрд долл. США;
- инвестиции в НИОКР — не менее 2% ВВП;
- развитие электронных каналов сбыта сельскохозяйственной продукции;
- увеличение темпов роста горнодобывающего сектора с 3% в 2018 г. до 14% к 2023 г.;
- сокращение объемов импорта нефти и газа на 10%;
- достижение 100% цифровой грамотности населения;
- последовательное сокращение выбросов загрязняющих веществ, исключение возобновляемой энергии из общего объема энергопотребления.

¹ <https://www.niti.gov.in/the-strategy-for-new-india>

В соответствии со стратегией развития 2018-2022 гг.



Особенности правовой системы

Республика Индия — федеративное государство с парламентской формой правления.

Система права Индии представляет собой гибрид общего права (отражение британского колониального правления) и континентального права, а также права справедливости, обычаев и религиозных норм. Высшую юридическую силу в стране имеет конституция Индии, вступившая в силу в 1950 г. Одновременно источниками права являются законы, обычаи (в основном религиозного характера), судебные решения.

Конституция Индии признает принцип разделения властей. Законодательную власть осуществляет двухпалатный парламент, состоящий из народной палаты (лок сабха) и палаты штатов (раджья сабха). Исполнительная власть осуществляется советом министров во главе с премьер-министром. Президент является главой государства, верховным главнокомандующим, однако осуществляет лишь номинальную власть, действуя, в основном, согласно предложениям премьер-министра и совета министров.

Судебная система Индии действует на федеральном уровне и уровне штатов, иерархия судов представлена следующим образом:

- на федеральном уровне действует верховный суд Индии (англ. supreme court), который рассматривает дела в зависимости от их категории в качестве первой и высшей апелляционной инстанции, а также уполномочен давать толкование конституции и законов;
- высокие суды штатов (англ. high courts);
- окружные суды.

Закон о коммерческих судах от 2015 г. предусматривает создание коллегий по рассмотрению коммерческих споров (первой и апелляционной инстанции) в высоких судах (high courts), а также коммерческих судов окружного уровня (первой и апелляционной инстанции).

Одновременно с этим в Индии действуют специальные трибуналы и комиссии, которые создаются для разрешения конкретных вопросов, таких как налоговые, земельные, вопросы защиты прав потребителей и др.

По соглашению стороны также могут обратиться к альтернативным способам разрешения споров, которые регулируются законом об арбитраже и примирительной процедуре от 1996 г.

Одним из самых известных арбитражных учреждений в Индии является Мумбайский центр международного арбитража (англ. MCIA, Mumbai Centre for International Arbitration)², созданный в 2016 г.

²<https://mcia.org.in/about/>



Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Основным законодательным актом, устанавливающим ключевые правовые формы ведения бизнеса в Индии, является закон о коммерческих компаниях от 2013 г.³ Министерство по корпоративным вопросам (англ. MCA, Ministry of Corporate Affairs) осуществляет непосредственное применение данного акта, а также регистрацию компаний в Индии. Наиболее распространенными формами юридических лиц в Индии являются:

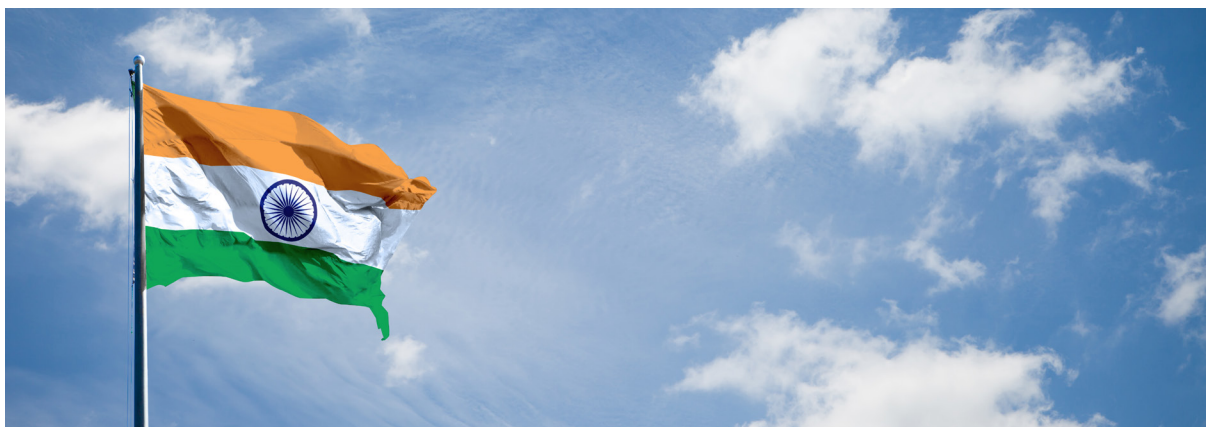
- частная компания с ограниченной ответственностью (англ. PLC, private limited company);
- публичная компания (англ. public company);
- партнерство с ограниченной ответственностью (англ. LLP, limited liability partnership);
- филиал иностранной компании.

Частная компания с ограниченной ответственностью не является публичной, то есть ограничивает возможность передачи акций. PLC может иметь от 2 до 50 участников, которые не несут личной ответственности сверх суммы, которую они первоначально заплатили за свои акции.

Частная компания может быть ограничена акциями либо гарантиями, а также иметь форму общества с неограниченной ответственностью.

Со временем частная компания может быть преобразована в публичную компанию, которая не имеет ограничений на передачу акций. Минимальное число участников в публичной компании — 7.

Учреждение филиала (англ. branch) подходит для иностранных компаний, желающих изучить рынок Индии. Филиал не может заниматься коммерческой деятельностью. Иностранная компания также может быть представлена в форме представительства (англ. liaison office) и проектного офиса (англ. project office).



³ <https://www.almeezan.qa/LawView.aspx?opt&LawID=3984&language=ar>

Особенности системы налогообложения

Центральное управление по косвенным налогам и таможенным вопросам (англ. Central Board of Indirect Taxes and Customs)⁴ занимается разработкой политики в отношении взимания и сбора таможенных пошлин, акцизов, налога на товары и услуги и интегрированного налога на товары и услуги.

Помимо базовой таможенной пошлины (англ. BCD, basic customs duty) при импорте сельскохозяйственных товаров в Индии могут взиматься следующие таможенные платежи:

- a)** дополнительная таможенная пошлина (англ. ADC, additional duty of customs);
- b)** сбор на инфраструктуру и развитие сельского хозяйства (англ. AIDC, agriculture infrastructure and development cess);
- c)** сбор на ликвидацию последствий стихийных бедствий (англ. NCCD, national calamity contingent duty);
- d)** социальный сбор (англ. SWS, social welfare surcharge);
- e)** единый налог на товары и услуги (англ. GST, goods and services tax);
- f)** компенсационный сбор (англ. CC, compensation cess).

Сбор на инфраструктуру и развитие сельского хозяйства (англ. AIDC, Agriculture Infrastructure and Development Cess) действует на некоторую сельскохозяйственную продукцию (зернобобовые, некоторые алкогольные напитки и фрукты). Основной целью его взимания является финансирование сельскохозяйственной инфраструктуры и других расходов на развитие сельского хозяйства.

Импорт табачной продукции облагается сбором на ликвидацию последствий стихийных бедствий (англ. NCCD, national calamity contingent duty). Уплата сбора регулируется нормами седьмого предписания закона о финансах Индии⁵, а сам сбор взимается в пользу Национального фонда по ликвидации последствий стихийных бедствий Индии (National calamity contingency fund). Последние изменения, касающиеся размеров сбора на тот или иной вид продукции, были опубликованы в феврале 2020 г.⁶ Сейчас он колеблется в диапазоне от 25 до 60% в адвалорном выражении и от 200 до 725 индийских рупий за единицу продукции в денежном выражении.

Социальный сбор (англ. SWS, social welfare surcharge) взимается с импортируемой в Индию продукции. Он составляет 0 или 10% от суммы, включающей таможенную пошлину, налоги и сборы.

В 2016 г. в Конституцию Индии были внесены важные для системы налогообложения Индии поправки⁷, предусматривающие введение единого налога на товары и услуги (англ. GST, goods and services tax). Данный налог унифицировал систему косвенного

⁴ <https://www.cbic.gov.in/htdocs-cbec/customs>

⁵ <https://www.cbic.gov.in/resources/htdocs-cbec/excise/cxt-2016-17-new/appx-III.pdf>

⁶ <https://howtoexportimport.com/Excise-duty-changes-on-tobacco-products-Indian-Bud-21831.aspx>

⁷ 101st Constitution Amendment Act, 2016: <https://www.cbic.gov.in/resources/htdocs-cbec/gst/consti-amend-act.pdf?jsessionid=ED84B33E9E3D699C2EDADA02CECC6593>



налогообложения для всех штатов Индии, а также упразднил ряд центральных налогов и сборов, в том числе центральный акцизный сбор, различные акцизные пошлины и сборы на товары, налог на услуги и др. Введение налога на товары и услуги внесло серьезные изменения в систему регионального косвенного налогообложения, фактически упразднив налоги, размер которых утверждался на уровне штатов: НДС, налог на покупки, налог на рекламу и др.

GST был введен на территории всей страны 1 июля 2017 г. Размер налога определяется в зависимости от конкретного товара или услуги и определен в специальном перечне (англ. GST rate schedule). На сельскохозяйственные товары существует пять видов ставок GST:

- на зерно, большую часть продовольственных товаров потребительской корзины — 0%;
- на сливки, кофе, чай, специи, орехи — 5%;
- на замороженное мясо, масло, сыр, сухофрукты, соки — 12%;
- на печенье, сахар, макаронные изделия, пироги и торты, джемы и соусы, супы, мороженое — 18%;
- на сигареты и табак, прохладительные напитки, конфеты — 28%.

Налоговой базой для расчета суммы GST для сельскохозяйственных товаров является сумма таможенной стоимости, таможенной пошлины, AIDC, SWS.

Компенсационный сбор (англ. CC, compensation cess) закреплен разделом 3 закона о таможенном тарифе Индии и устанавливается на пятилетний период в целях компенсации потерь доходов государства, возникающих в связи с внедрением GST. Он взимается с табачной продукции и некоторых безалкогольных напитков.

Подробная информация по ставкам всех вышеуказанных таможенных платежей представлена на официальном ресурсе Центрального управления по косвенным налогам и таможенным вопросам⁸.

⁸ <https://www.old.icegate.gov.in/Webapp/Trade-Guide-on-Imports>

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности

С 1975 г. Индия является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (англ. WIPO, World Intellectual Property Organization). Индия также выступает стороной следующих международных соглашений в сфере интеллектуальной собственности:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности — с 1998 г.⁹;
- Договор о патентной кооперации — с 1998 г.;
- Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков — с 2013 г.;
- Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры — с 2001 г.

Уполномоченным органом Индии в сфере интеллектуальной собственности является Управление Главного инспектора по патентам, промышленным образцам и товарным знакам Министерства торговли и промышленности (англ. Office of the controller general of patents, designs and trade marks of Ministry of commerce and industry)¹⁰.

Ключевыми законодательными актами, регулирующими отношения в области интеллектуальной собственности в Индии, являются:

- Закон о географических указаниях товаров от 1999 г. (с изменениями на 2003 г.);
- Закон о патентах от 1970 г. (с изменениями на 2021 г.);
- Закон об охране сортов растений и правах фермеров от 2001 г. (с изменениями на 2021 г.);
- Закон о товарных знаках от 1999 г. (с изменениями на 2010 г.).

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС)¹¹.

Регистрация товарных знаков возможна как по международной (Мадридской) системе, так и по национальной процедуре путем подачи заявки на регистрацию товарного знака в уполномоченный орган в области охраны промышленной собственности.

⁹ Здесь и далее в абзаце указывается год вступления в силу соглашения.

¹⁰ <https://ipindia.gov.in/>

¹¹ <https://wipo.int/en/members/profile/IN>



Сельское хозяйство

Основной объем продукции АПК Индии производится и потребляется непосредственно семьями фермеров. Уровень механизации в частных фермерских хозяйствах остается низким, несмотря на прошедшую в 1960–1970 гг. «Зеленую революцию», которая привела к увеличению объемов производства и удельной продуктивности.

Благодаря значительной площади страны и территориальным, климатическим и почвенным различиям, растениеводство Индии характеризуется большим потенциалом. Так, в Индии выделяется сразу три сельскохозяйственных сезона: хариф, раби и заид.

Хариф начинается с наступления муссонов и дождей, во время которого с июня по июль высеваются такие культуры как рис, кукуруза, арахис и др. Уборка урожая происходит с сентября по октябрь. Раби, напротив, является сухим сезоном: в октябре – декабре проходит посевная пшеницы, ячменя, масличных культур, уборка урожая производится в апреле – июне. Сезон заид длится с марта по июль, во время него высеваются и собираются овощи, бахчевые, технические культуры (джут).

Индия входит в число мировых лидеров по производству сахарного тростника. В 2021 г., согласно данным ФАО, его производство составило 405,4 млн тонн, что на 9,4% выше показателя предыдущего года. Согласно предварительным оценкам USDA, в 2022 г. производство сахарного тростника в стране достигло 416,0 тыс. тонн.

По данным ФАО, производство зерновых культур в Индии в 2021 г. составило 356,3 млн тонн, средний рост показателя за 5 лет составил 3,4%. Основу производства составляют рис и пшеница, производство которых в 2021 г. составило 195,4 и 109,6 млн тонн соответственно. Ключевыми штатами-производителями зерна выступают Уттар-Прадеш, Мадхья-Прадеш и Пенджаб. По предварительным оценкам USDA, в 2022 г. производство несколько снизилось, достигнув отметки в 187,5 млн тонн по рису и 100 млн тонн по пшенице.

Производство овощей, корнеплодов и клубнеплодов в 2021 г. в Индии составило 194,8 млн тонн, из которых 54,2 млн тонн (около 28% всего производства овощей, корнеплодов и клубнеплодов) пришлось на картофель.

Производство продукции растениеводства, млн тонн

	2017	2018	2019	2020	2021
Сахарный тростник	306,1	379,9	405,4	370,5	405,4
Зерновые	311,4	321,6	325,0	342,1	356,3
Рис	169,1	174,7	178,3	186,5	195,4
Пшеница	98,5	99,9	103,6	107,9	109,6
Кукуруза	25,9	28,8	27,7	28,8	31,7
Овощи, корнеплоды и клубнеплоды	175,3	183,5	182,5	185,4	194,8
Картофель	48,6	51,3	50,2	48,6	54,2
Лук и лук-шалот (сушеный)	22,4	23,3	22,8	26,1	26,6
Помидоры	20,7	19,8	19,0	20,6	21,1

Источник: FAOSTAT, USDA, India Ministry of Agriculture & Farmers' Welfare



Согласно данным ФАО, производство мяса и пищевых субпродуктов в Индии по итогам 2021 г. составило 13,2 млн тонн. Существенная доля производства осуществляется за счет мелких предприятий, однако в последние десятилетия в Индии стало активно развиваться вертикально интегрированное производство. Правительство страны реализует программы развития мясной отрасли и стимулирует развитие внутреннего производства мяса, в том числе за счет введения протекционистских мер в виде относительно высоких ввозных пошлин на поставку продукции АПК. В целом, пошлины Индии носят преимущественно заградительный характер и варьируются в пределах от 30% до 100% за исключениями некоторых продуктов АПК (лук репчатый и лук-шалот, сырое соевое и подсолнечное масла, а также подсолнечные жмыхи и шрота).

По производству молока Индия с показателем 209,0 млн тонн входит в число мировых лидеров. Главными молочными штатами страны являются Уттар-Прадеш и Раджастан.

Производство продукции животноводства

	2017	2018	2019	2020	2021
Куриное яйцо, млрд шт.	95,2	103,3	114,4	122,1	122,0
Молоко сырое, млн тонн	176,3	188,0	198,7	210,2	209,0
Коровье молоко	83,6	89,8	96,6	108,3	108,3
Буйволиное молоко	86,3	91,8	95,9	95,4	94,4
Козье молоко	6,2	6,1	5,9	6,3	6,1
Мясо и пищевые субпродукты, млн тонн	13,2	13,7	13,9	13,4	13,2
Говядина	4,2	4,2	4,3	3,8	4,2
Мясо птицы	3,8	4,1	4,3	3,5	3,7
Мясо буйвола	1,6	1,7	1,6	1,6	1,6
Рыба и морепродукты, млн тонн	11,8	12,6	13,4	14,2	14,4*
Вылов	5,6	5,3	5,5	5,5	5,5*
Аквакультура	6,2	7,2	7,9	8,6	8,9*

Источник: FAOSTAT, USDA, India Ministry of Agriculture & Farmers' Welfare

Примечание. *оценка.

Важные события в истории развития сельского хозяйства Индии

• 1865 Компании

Основание компании Allana Group (Allanasons Private Limited) — крупнейшего производителя и экспортера мяса в стране. Специализируется на производстве буйволятины, а также осуществляет переработку овощей и фруктов, поставляет кофейные бобы и специи.

• 1910 Компании

Основана табачная компания Imperial Tobacco Company of India. Впоследствии компания стала расширять свое продуктовое портфолио и в 1990 г. запустила дивизион агробизнеса. В 2001 г. была переименована в ИТС. В настоящее время ИТС является крупнейшим индийским экспортером зерна.

• 1945 Внешняя политика

Присоединение Индии к Международному валютному фонду (МВФ) и Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО).

• 1946 Компании

Основание компании Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation — лидера молочной отрасли Индии. Базируется в штате Гуджарат. Продукция реализуется под брендом Amul, который является наиболее популярным в торговых сетях страны.

• 1959 Внутренняя политика

Принятие закона о рынках сельскохозяйственной продукции штата Тамилнад. Закон предусматривает улучшение регулирования купли-продажи продукции АПК. Впоследствии аналогичные законы принимались для других штатов страны.

• 1962 Новые институты

Законодательно закрепленное создание Национальной корпорации развития кооперативов (NCDC) с целью планирования и продвижения программ производства, переработки, сбыта, хранения, экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции, пищевых продуктов, промышленных товаров, скота, некоторых других товаров и услуг на совместной основе участниками корпорации.

• 1965 Новые институты

Создание Продовольственной корпорации Индии (FCI) — государственного органа, ответственного за закупку зерновых у фермеров.

• 1965 Новые институты

Основание Национального совета по развитию молочной промышленности (NDDB) — органа, отвечающего за контроль, регулирование и развитие молочной отрасли Индии.

• 1973 Компании

Основание компании Anusaya Fresh India, являющейся одним из лидеров рынка фруктов: продукция компании поставляется как на внутренний рынок в розничные сети, так и на внешний рынок.

• 1982 Новые институты

Создание Национального банка сельского хозяйства и развития сельских территорий (NABARD).

• 1982 Новые институты

Основание Национального координационного комитета производителей яиц (NECC).

• 1984 Компании

В штате Тамилнад основана индийская аграрная ТНК Suguna Foods, являющаяся крупнейшим производителем мяса птицы в Индии. В 2020 г. было забито 400 млн голов бройлеров.

• 1985 Компании

Основание компании Ruchi Soya — крупнейшего производителя растительных масел в Индии со штаб-квартирой в штате Мадхья-Прадеш.

• 1995 Внешняя политика

Вступление Индии во Всемирную торговую организацию (ВТО).

• 2002 Внутренняя политика

Принятие закона о межштатовых кооперативных обществах, что способствовало развитию кооперации хозяйствующих субъектов из соседних штатов, в том числе в аграрном секторе.



- **2013 Развитие отрасли**

Утверждение стратегии развития животноводческой отрасли, которая предполагает повышение продуктивности малых хозяйств, меры государственной поддержки отрасли, увеличение объемов производства молока, развитие ветеринарии и т.д.
- **2013 Внутренняя политика**

Публикация закона о продовольственной безопасности страны, основным аспектом которого является предоставление субсидированных зернобобовых около $\frac{2}{3}$ населения Индии.
- **2017 Развитие отрасли**

Принятие политики в области морского рыболовства, нацеленная на устойчивое развитие отрасли, государственную поддержку рыбаков и повышение добавленной стоимости выпускаемой продукции.
- **2019 Сделки M&A**

Французская ТНК молочной отрасли Lactalis приобрела местного производителя Prabhat Dairy с целью расширения своего присутствия на рынке Индии.
- **2019 Сделки M&A**

Приобретение лидера рынка растительных масел Индии Ruchi Soya многопрофильным конгломератом Patanjali Ayurved в результате дефолта по облигациям.
- **2020 Развитие отрасли**

Утверждение политики развития рыбной отрасли Индии.
- **2020 Внутренняя политика**
 - **2021** Фермерские протесты, обусловленные принятием трех законов о фермерской деятельности, предусматривающих дерегулирование системы государственных оптовых рынков, что позволило бы фермерам продавать продукцию напрямую переработчикам. Однако фермеры опасались, что это приведет к прекращению действия государственных гарантий на минимальный уровень цен, в результате чего начались протесты. В декабре 2021 г. принятые законы были официально отменены.
- **2022 Сделки M&A**

Один из крупнейших индийских производителей FMCG-товаров Adani Wilmar приобрел бренд фасованного риса Kohinoor у холдинга McCormick Switzerland GmbH.
- **2022 Сделки M&A**

Индийская компания розничной торговли Reliance Industries Ltd. выкупила у немецкой Metro AG индийскую долю рынка за 345 млн долл. США.
- **2022 Сделки M&A**

Платформа доставки продуктов питания Zomato согласилась приобрести стартап быстрой доставки продуктов Blinkist за 569 млн долл. США.

Источник: FAO, EMIS, открытая информация компаний



Поддержка сельского хозяйства

Согласно конституции Индии, ответственность за развитие сельского хозяйства несут правительства штатов, а центральное правительство играет вспомогательную роль в увеличении производства и производительности в этом секторе, а также в проведении международной торговой политики. В центральном правительстве Министерство сельского хозяйства отвечает за разработку политики по улучшению сельскохозяйственного производства и торговли. Министерство сфокусировано на политике, связанной с производством, заготовкой урожая и улучшением состояния аграрного сообщества.

Учитывая социально-экономическое значение сельскохозяйственного сектора для экономики, государственная политика в нем направлена на обеспечение продовольственной безопасности для потребителей при одновременном обеспечении стабильных цен для фермеров. Закон об основных товарах от 1955 г.¹² (с поправками от 2006 г.) предусматривает «в интересах широкой общественности контроль за производством, поставками и распределением, а также торговлей и коммерцией определенными товарами». При необходимости также проводятся частые интервенции, в том числе путем введения ограничений на импорт и экспорт, для обеспечения стабильности предложения и цен на внутреннем рынке¹³.

В 2021 г. Индия провела презентацию своего Перспективного плана по развитию на 10 лет (2021–2030 гг.) (англ. Indian Agriculture Towards 2030). В данном документе были закреплены фундаментальные изменения для отрасли сельского хозяйства. Изменения были нацелены на переориентацию индийской продовольственной и сельскохозяйственной системы с концентрации на простом производстве на повышение доходов фермеров и экологической безопасности¹⁴.

В 2020 г. правительством Индии были опубликованы три новых закона в сфере фермерства, однако фермеры восприняли данные законы крайне негативно и, в связи с этим от имплементации закона пришлось отказаться¹⁵.



¹² <https://legislative.gov.in/sites/default/files/A1955-10.pdf>

¹³ https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s403_e.pdf

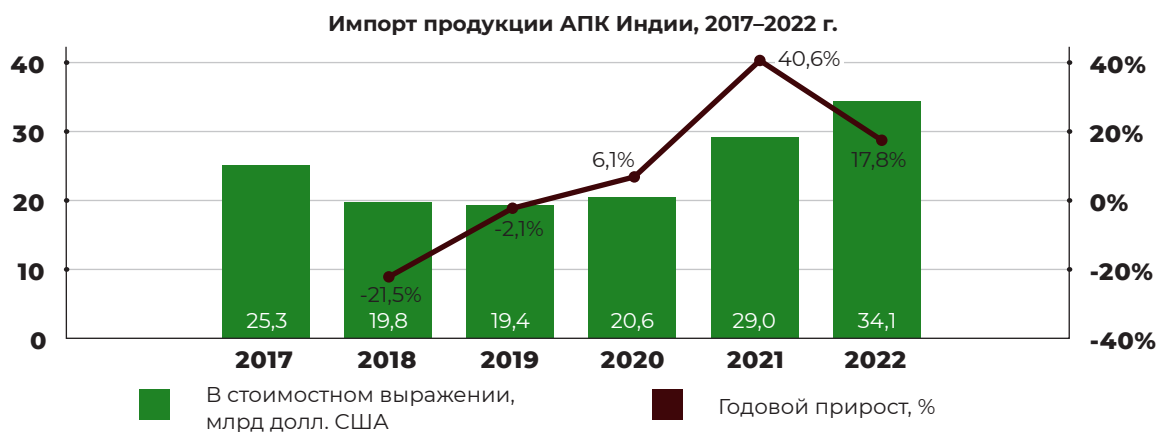
¹⁴ <https://www.niti.gov.in/indian-agriculture-towards-2030>

¹⁵ <https://www.jagranjosh.com/general-knowledge/farm-bills-indian-farm-reforms-2020-1606901455-1>

Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

Индия продолжает наращивать импорт продукции АПК, несмотря на снижение данного показателя в 2018 г. на 21,5%. Так, в 2022 г. объем импорта составил рекордные 34,1 млрд долл. США, что на 17,8% выше показателя 2021 г.



Источник: India Department of Commerce



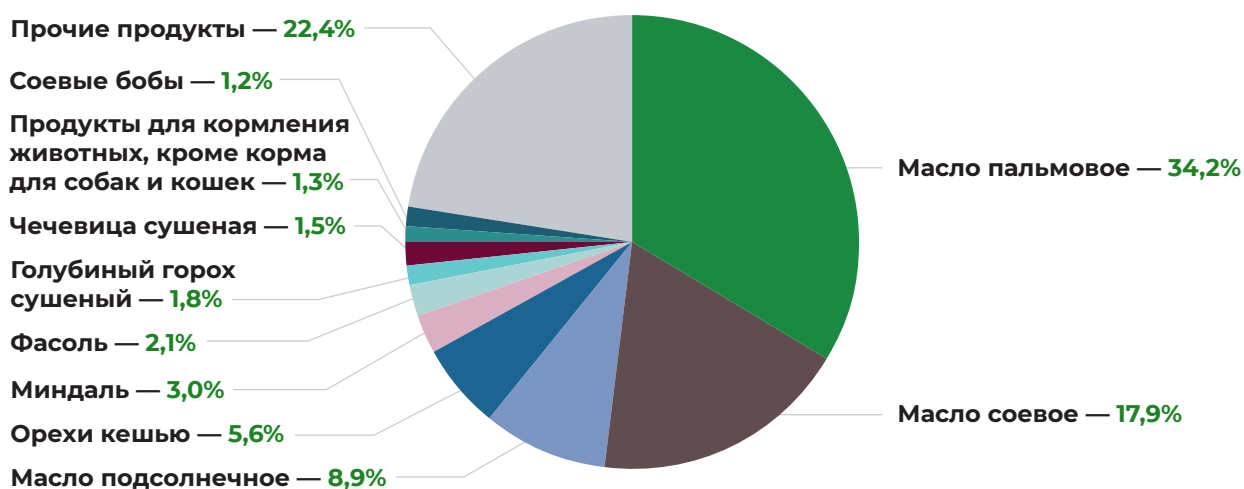
Индия является крупнейшим в мире потребителем растительных масел, на три основных вида (пальмовое, соевое и подсолнечное) в 2022 г. пришлось 61,1% всего импорта продукции АПК в стоимостном выражении. Также по объемам импорта стоит выделить орехи (кешью, миндаль) и бобовые культуры (фасоль, чечевица, горох и соевые бобы).

Структура импорта продукции АПК Индии в стоимостном выражении, 2021–2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2021	2022	Прирост в 2022 к 2021	
				млн долл. США	%
1	Масло пальмовое	9 570,7	11 688,6	2 117,9	22,1
2	Масло соевое	4 756,2	6 113,1	1 356,9	28,5
3	Масло подсолнечное	2 432,4	3 042,5	610,1	25,1
4	Орехи кешью	1 149,8	1 898,8	749,0	65,1
5	Миндаль	976,6	1 019,0	42,4	4,3
6	Фасоль	879,6	721,9	-157,7	-17,9
7	Голубиный горох сушеный	510,8	627,5	116,7	22,9
8	Чечевица сушеная	524,6	525,5	0,9	0,2
9	Продукты для кормления животных, кроме корма для собак и кошек	473,8	428,7	-45,1	-9,5
10	Соевые бобы	488,0	422,5	-65,5	-13,4
	Прочие продукты	7 198,3	7 641,7	443,4	6,2
	Итого	28 960,6	34 129,9	5 169,3	17,8

Источник: India Department of Commerce

Структура импорта продукции АПК Индии в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: India Department of Commerce



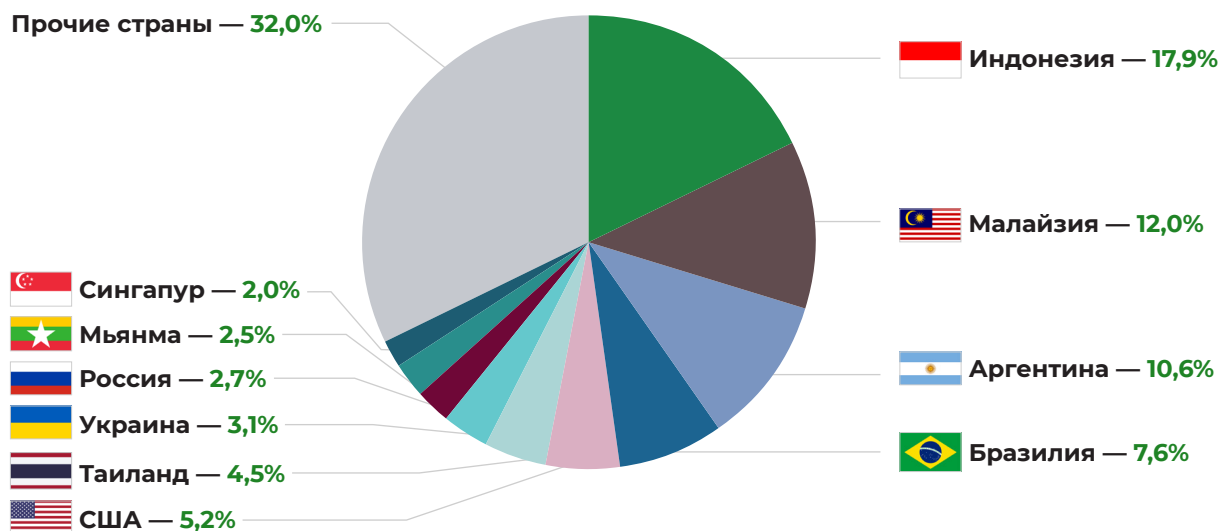
Основными странами-экспортерами продукции АПК в Индию в 2022 г. стали Индонезия (17,9%), Малайзия (12,0%) и Аргентина (10,6%). Всего на долю топ-10 стран пришлось 68,0% импорта продукции АПК Индии. Значительно увеличили объем экспорта в Индию такие страны, как Бразилия (в 2,5 раз) и Таиланд (+88,0%). При этом сократились поставки из Украины (-43,9%). Поставки из России в Индию в 2022 г., по данным India Department of Commerce, в стоимостном выражении выросли в 3,0 раза (на 621,9 млн долл. США) по отношению к аналогичному периоду прошлого года.

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Индию в стоимостном выражении, 2017–2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Индонезия	5 491,0	4 078,6	3 043,6	3 674,7	4 486,0	6 106,0
2	Малайзия	1 587,7	1 440,0	2 368,0	1 607,1	4 250,7	4 087,6
3	Аргентина	2 344,1	1 647,7	1 856,9	2 251,7	3 254,8	3 622,8
4	Бразилия	1 493,3	1 176,1	573,3	978,3	1 048,7	2 610,3
5	США	1 365,5	1 423,7	1 426,8	1 398,5	1 431,2	1 758,3
6	Таиланд	249,9	405,0	257,7	268,5	811,7	1 525,9
7	Украина	2 485,2	1 924,8	1 660,3	1 608,7	1 858,8	1 042,5
8	Россия	313,6	96,4	224,1	457,1	315,7	937,6
9	Мьянма	553,2	307,3	377,3	475,8	686,4	859,1
10	Сингапур	74,9	485,5	531,8	372,7	627,8	674,0
	Прочие страны	9 306,6	6 843,0	7 093,2	7 498,2	10 188,8	10 905,9
	Итого	25 265,0	19 828,1	19 412,9	20 591,2	28 960,6	34 129,9

Источник: India Department of Commerce

Доля стран в импорте продукции АПК Индии в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: India Department of Commerce



Импорт зерновых

Индия является одним из крупнейших производителей зерна в мире: входит в тройку мировых лидеров по валовым сборам пшеницы и риса. Практически все объемы выращиваемых зерновых (за исключением риса) потребляются внутри страны, а частые засухи и непостоянный муссонный климат не позволяют Индии стабильно осуществлять поставки данных культур на внешние рынки. Единственным исключением является рис: в среднем от 25% до 40% всего экспортируемого в мире объема риса поступает из Индии.

Важным достижением индийского фермерства стало то, что в прошлом сельскохозяйственном году индийские фермеры сумели нарастить производство пшеницы до уровня, достаточного для того, чтобы экспортировать данную культуру в существенных объемах, страна даже вошла в десятку мировых лидеров по этому показателю. В то же время перспективы сохранения данного статуса в текущем сельхозгоду пока находятся под вопросом из-за рекордно низких запасов.

В 2022 г. Индия импортировала 247,2 тыс. тонн зерновых культур на общую сумму 119,1 млн долл. США. По отношению к прошлому году объемы импорта данной товарной категории увеличились в 2,7 раза в натуральном выражении и в 2,8 раза в стоимостном.

Наиболее значительные доли в структуре импорта зерновых Индии в 2022 г. занимали: ячмень (65,7% от общего объема импорта зерновых), овес (18,1%), кукуруза (9,6%) и рис (6,3%).

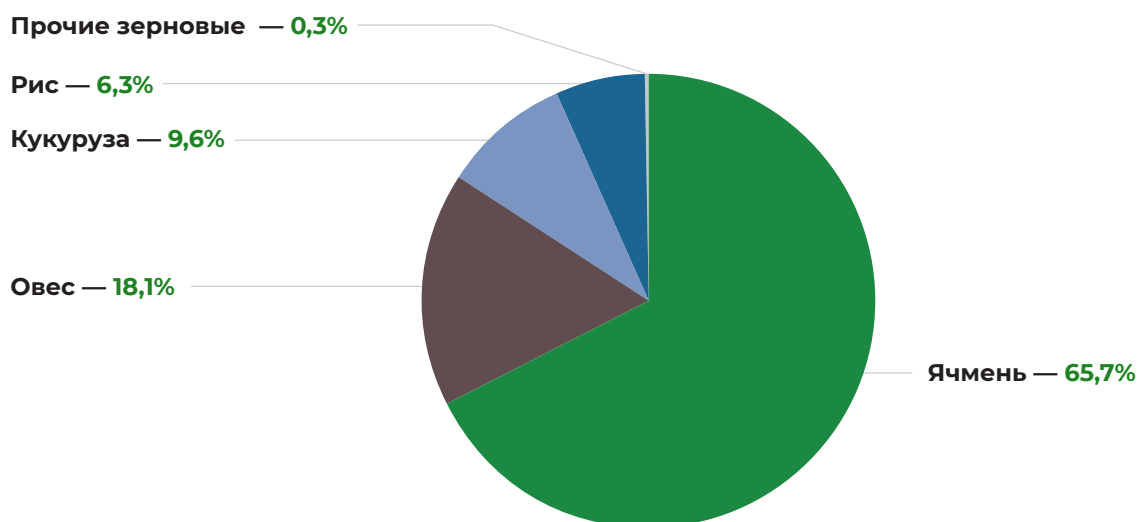


Импорт зерновых Индии, 2021–2022 гг.

№	Наименование	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Ячмень	16,0	6,8	167,0	78,2	151,0	в 10,4 раза	71,4	в 11,4 раза
2	Овес	45,4	16,7	50,5	21,6	5,1	11,2	4,9	29,3
3	Кукуруза	24,4	14,2	17,4	11,5	-7,0	-28,8	-2,7	-19,1
4	Рис	3,8	3,2	11,8	7,5	8,1	в 3,1 раза	4,3	в 2,3 раза
	Прочие зерновые	0,6	0,3	0,5	0,3	-0,2	-25,7	0,01	3,3
	Итого	90,2	41,2	247,2	119,1	157,0	в 2,7 раза	77,9	в 2,8 раза

Источник: India Department of Commerce

Структура импорта зерновых Индии в стоимостном выражении, 2022 г., %



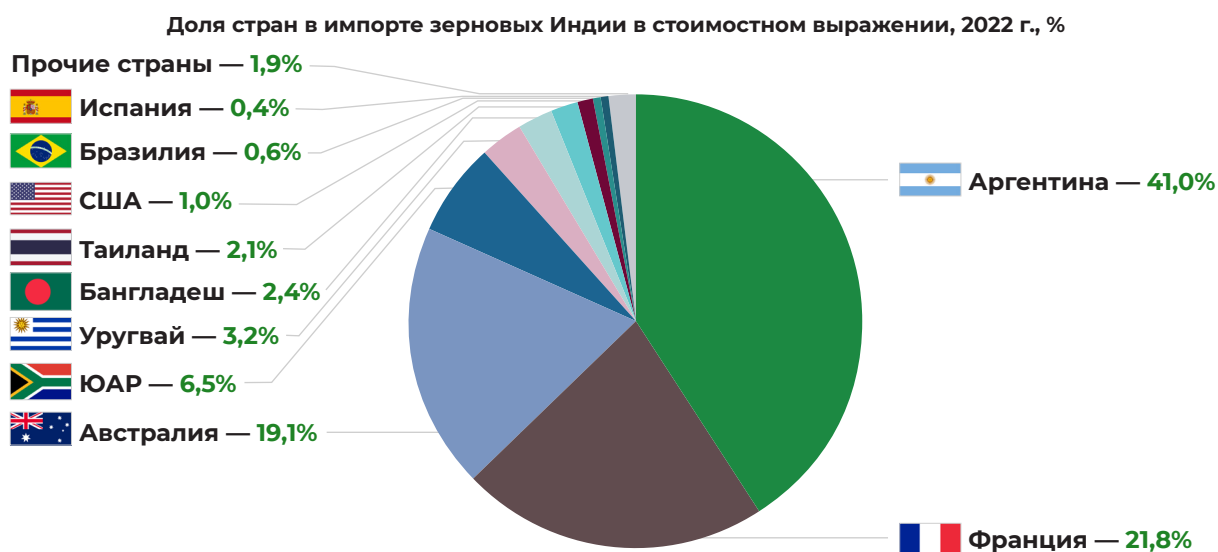
Источник: India Department of Commerce

В 2022 г. по поставкам зерновых в Индию лидировала Аргентина, которая нарастила свои объемы отгрузок более чем в 20 раз как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Также значительно увеличили объемы поставок Франция (в 3,9 раза) и Таиланд (в 2,6 раза). Снижение объемов экспорта зерновых в Индию отмечалось у США (в 2,6 раза) и ЮАР (-7,8%).

Основные страны-экспортеры зерновых в Индию, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Аргентина	4,3	2,4	95,9	48,8	91,6	в 22,4 раза	46,4	в 20,7 раза
2	Франция	15,5	6,6	60,8	26,0	45,4	в 3,9 раза	19,4	в 3,9 раза
3	Австралия	39,3	14,9	52,4	22,8	13,1	33,4	7,9	53,3
4	ЮАР	15,1	8,4	12,8	7,7	-2,3	-15,5	-0,6	-7,8
5	Уругвай	-	-	10,5	3,8	10,5	-	3,8	-
6	Бангладеш	-	-	6,6	2,9	6,6	-	2,9	-
7	Таиланд	0,9	1,0	2,4	2,5	1,6	в 2,7 раза	1,5	в 2,6 раза
8	США	4,2	3,2	0,2	1,2	-4,0	в 16,9 раза	-2,0	в 2,6 раза
9	Бразилия	0,9	0,6	1,1	0,7	0,2	27,1	0,2	32,7
10	Италия	0,2	0,3	0,3	0,5	0,1	28,9	0,2	50,0
	Прочие страны	9,9	4,0	4,1	2,2	-5,8	в 2,4 раза	-1,8	-44,4
	Итого	90,2	41,2	247,2	119,1	157,0	в 2,7 раза	77,9	в 2,8 раза

Источник: India Department of Commerce



Источник: India Department of Commerce



Импорт зернобобовых

Индия является одним из крупнейших в мире производителей, потребителей и импортеров зернобобовых культур, которые являются важной частью ежедневного рациона индийских домохозяйств, особенно для вегетарианцев, поскольку являются одним из главных источников белка.

Общий объем импорта зернобобовых Индии в 2022 г. составил 1 521,3 тыс. тонн на 1 307,8 млн долл. США, что на 21,1% в натуральном выражении и 17,5% в стоимостном ниже, чем в 2021 г. Крупнейшими импортируемыми категориями являются фасоль (55,2% всего импорта зернобобовых в стоимостном выражении) и чечевица сушеная (40,2%). Поставки фасоли в 2022 г. составили 780,6 тыс. тонн (721,7 млн долл. США), что на 16,1% в натуральном выражении и 18,0% в стоимостном ниже 2021 г. Поставки чечевицы сократились на 11,5% в натуральном выражении, но выросли на 0,2% в стоимостном, составив 641,5 тыс. тонн (525,5 млн долл. США). Помимо этого, уменьшился импорт нута сушеного (в 2,8 раза в натуральном и в 3,3 раза в стоимостном выражении) и сушеных кормовых бобов (в 5,9 раза и 5,1 раза соответственно).

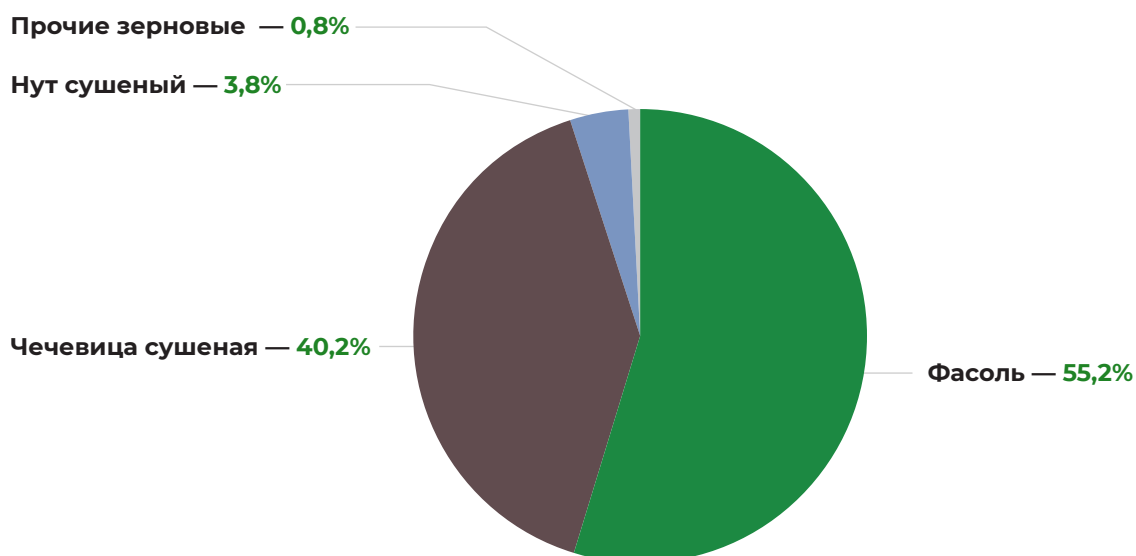


Импорт зернобобовых Индии, 2021–2022 гг.

№	Наименование	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Фасоль	930,3	879,6	780,6	721,7	-149,7	-16,1	-157,9	-18,0
2	Чечевица сушеная	724,5	524,6	641,5	525,5	-83,0	-11,5	0,9	0,2
3	Нут сушеный	238,6	164,3	82,8	49,7	-155,8	в 2,8 раза	-114,6	в 3,3 раза
4	Бобы кормовые (конские) сушеные	21,4	8,8	3,6	1,7	-17,8	в 5,9 раза	-7,1	в 5,1 раза
5	Горох	0,1	0,04	1,6	0,6	1,6	в 21,9 раза	0,5	в 14,2 раза
	Прочие бобовые	12,6	7,2	11,1	8,7	-1,5	-11,9	1,5	20,8
	Итого	1 927,5	1 584,5	1 521,3	1 307,8	-406,2	-21,1	-276,7	-17,5

Источник: India Department of Commerce

Структура импорта зернобобовых Индии в стоимостном выражении, 2022 г., %



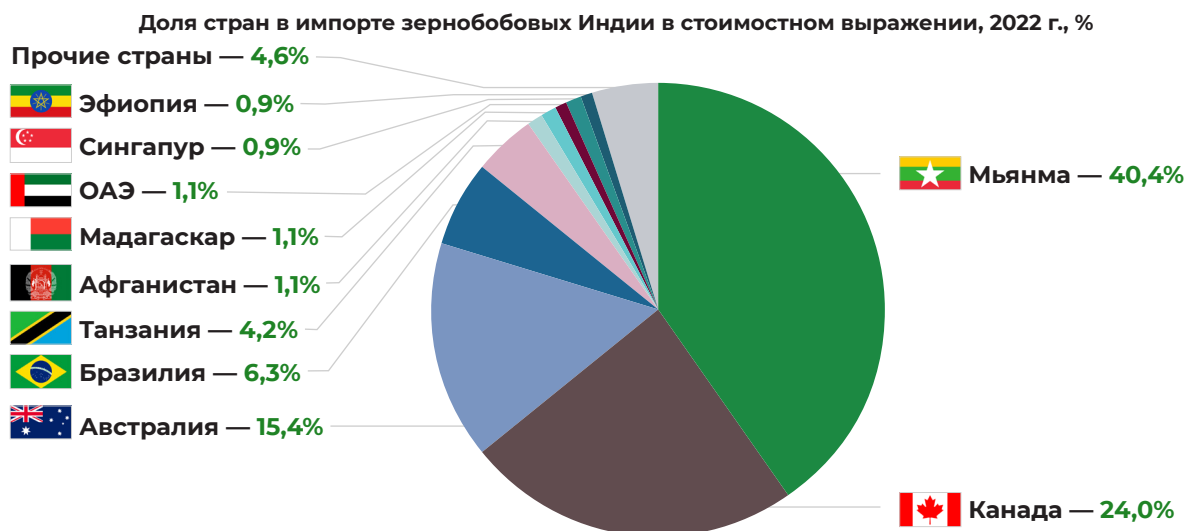
Источник: India Department of Commerce

В структуре поставок зернобобовых в Индию лидирующую позицию занимает Мьянма (40,4% импорта в стоимостном выражении). Второе место на рынке в 2022 г. занимала Канада (24,0%), третье — Австралия (15,4%), которой удалось нарастить экспорт в Индию на 42,7% в натуральном выражении и 67,2% в стоимостном. Рост поставок также наблюдался из Мадагаскара (на 30,7% и 16,1% соответственно). При этом значительно сократился импорт из Танзании (в 2,3 раза в стоимостном выражении), Эфиопии (-36,7%), Сингапура (-33,3%) и Канады (-23,7%).

Основные страны-экспортеры зернобобовых в Индию, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Мьянма	543,3	502,8	592,0	529,0	48,7	9,0	26,2	5,2
2	Канада	568,2	410,9	386,5	313,5	-181,7	-32,0	-97,4	-23,7
3	Австралия	171,0	120,5	243,9	201,4	73,0	42,7	80,9	67,2
4	Бразилия	89,1	92,3	69,9	81,7	-19,3	-21,6	-10,6	-11,5
5	Танзания	176,6	130,5	89,1	55,0	-87,5	-49,5	-75,4	в 2,3 раза
6	Афганистан	14,2	15,1	13,7	14,5	-0,5	-3,4	-0,6	-4,0
7	Мадагаскар	13,1	12,3	17,1	14,3	4,0	30,7	2,0	16,1
8	ОАЭ	25,5	20,2	17,1	14,2	-8,4	-32,8	-6,0	-29,8
9	Эфиопия	21,0	19,2	14,8	12,1	-6,2	-29,7	-7,0	-36,7
10	Сингапур	20,0	17,0	13,2	11,4	-6,7	-33,6	-5,7	-33,3
	Прочие страны	285,5	243,7	63,9	60,7	-221,7	в 4,4 раза	-183,1	в 4 раза
	Итого	1927,5	1584,5	1521,3	1307,8	-406,2	-21,1	-276,7	-17,5

Источник: India Department of Commerce



Источник: India Department of Commerce



Импорт растительных масел

Индия является одним из крупнейших потребителей и производителей растительного масла в мире, однако страна сильно зависит от импорта. За последние три года более 60% внутренних потребностей Индии в растительном масле обеспечивалось за счет импортных поставок. Ежегодно в стране потребляется около 21 млн тонн растительного масла.

В 2022 г. Индия импортировала 15,2 млн тонн растительных масел на сумму 21,2 млрд долл. США, что на 9,3% в натуральном выражении и на 22,6% в стоимостном выше 2021 г. Основу поставок составили пальмовое масло (55,1%), соевое масло (28,8%) и подсолнечное масло (14,3%). Поставки соевого масла за данный период увеличились на 28,5% в стоимостном выражении, подсолнечного масла — на 25,1%, а пальмового — на 22,1%. При этом значительно снизился импорт рапсового масла (в 16,2 раз в стоимостном выражении).

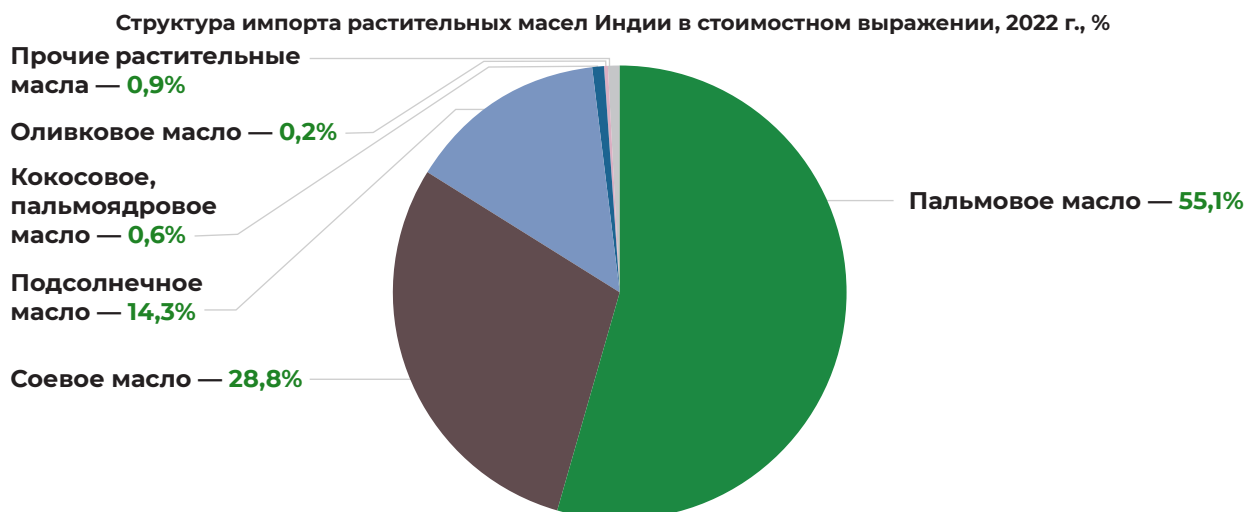
С 1 апреля правительство Индии в целях поддержки внутренних производителей приняло решение приостановить действие нулевой импортной пошлины на соевое масло (в мае 2022 г. правительство Индии разрешило импорт 2 млн тонн соевого масла по нулевой пошлине и планировало продлить его действие в 2023/24 г.). Данное решение повысит спрос индийских импортеров на пальмовое и подсолнечное масла.



Импорт растительных масел Индии, 2021–2022 гг.

№	Наименование	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Пальмовое масло	8 180,9	9 570,7	9 169,4	11 688,6	988,5	12,1	2 117,9	22,1
2	Соевое масло	3 536,7	4 756,2	3 912,2	6 113,1	375,5	10,6	1 356,9	28,5
3	Подсолнечное масло	1 848,6	2 432,4	1 909,9	3 042,5	61,3	3,3	610,1	25,1
4	Кокосовое, пальмоядровое масло	132,8	188,9	84,9	137,7	-47,8	-36,0	-51,1	-27,1
5	Оливковое масло	8,5	40,7	7,1	35,0	-1,4	-16,6	-5,8	-14,2
6	Хлопковое масло	8,2	14,3	3,4	6,8	-4,8	в 2,3 раза	-7,6	в 2,1 раза
7	Льняное масло	3,9	6,7	2,6	6,3	-1,4	-34,6	-0,4	-5,9
9	Рапсовое масло	56,2	76,2	2,1	4,7	-54,1	в 26,3 раза	-71,5	в 16,2 раза
10	Кукурузное масло	0,01	0,1	0,2	0,2	0,1	в 10,7 раза	0,2	в 3,4 раза
11	Арахисовое масло	0,2	0,6	0,02	0,1	-0,2	в 11,2 раза	-0,5	в 5,1 раза
	Прочие масла	139,3	206,2	124,1	173,2	-15,2	-10,9	-33,0	-16,0
	Итого	13 915,3	17 292,8	15 216,0	21 208,2	1 300,7	9,3	3 915,4	22,6

Источник: India Department of Commerce



Источник: India Department of Commerce

Крупнейшим экспортером растительных масел в Индию является Индонезия, поставившая в 2022 г. 4 642,4 тыс. тонн продукции на сумму 5 505,0 млн долл. США. Таким образом, прирост к 2021 г. составил 34,3% в натуральном выражении и 38,6% в стоимостном. Далее следуют Малайзия (18,9%), Аргентина (16,4%) и Бразилия (10,3%). Наиболее существенный прирост поставок показали Бразилия (в 3,2 раза), Россия (в 2,9 раза) и Таиланд (в 2,0 раза).



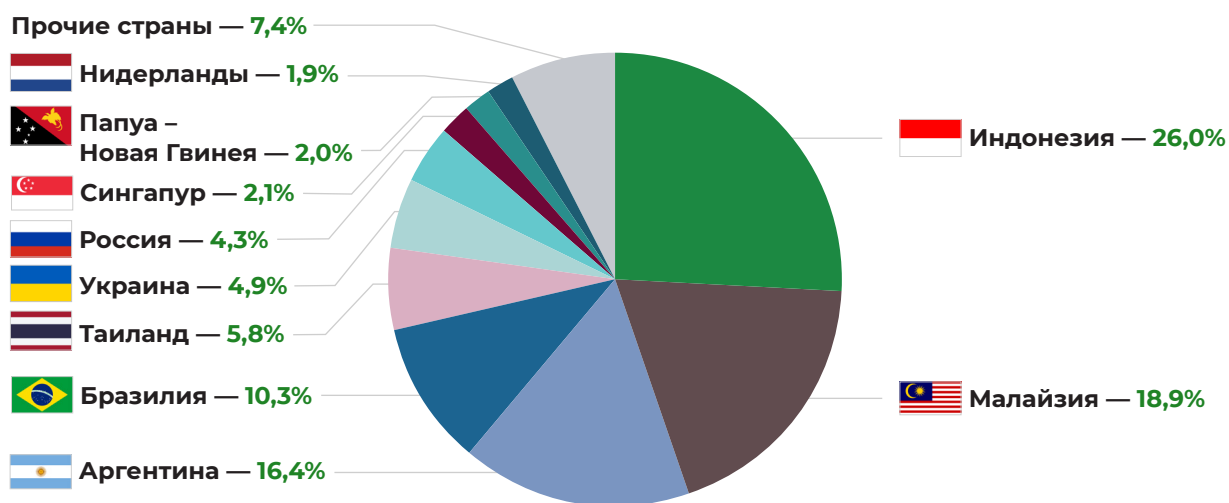
За 2022 г. Россия значительно нарастила экспорт растительных масел в Индию, заняв 4,3% рынка. В 2022 г. было поставлено 558,5 тыс. тонн продукции на сумму 908,8 млн долл. США.

Основные страны-экспортеры растительных масел в Индию, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Индонезия	3 456,9	3 971,0	4 642,4	5 505,0	1 185,5	34,3	1 534,1	38,6
2	Малайзия	3 577,6	4 188,9	2 939,8	3 999,7	-637,8	-17,8	-189,2	-4,5
3	Аргентина	2 329,1	3 039,1	2 167,4	3 471,5	-161,7	-6,9	432,4	14,2
4	Бразилия	498,5	664,6	1 409,1	2 188,5	910,6	в 2,8 раза	1 523,9	в 3,2 раза
5	Таиланд	491,0	594,8	860,5	1 232,2	369,5	75,3	637,4	в 2,0 раза
6	Украина	1 428,0	1 852,3	717,2	1 038,1	-710,8	-49,8	-814,2	-44,0
7	Россия	226,5	303,7	558,5	908,8	332,0	в 2,4 раза	605,1	в 2,9 раза
8	Сингапур	360,7	431,4	358,7	448,3	-1,9	-0,5	16,9	3,9
9	Папуа-Новая Гвинея	213,3	251,3	313,9	424,0	100,6	47,2	172,7	68,7
10	Нидерланды	202,9	248,3	269,9	413,4	67,0	33,0	165,1	66,5
	Прочие страны	1 130,9	1 747,5	978,6	1 578,7	-152,3	-13,5	-168,7	-9,7
	Итого	13 915,3	17 292,8	15 216,0	21 208,2	1 300,7	9,3	3 915,4	22,6

Источник: India Department of Commerce

Доля стран в импорте растительных масел Индии в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: India Department of Commerce



Импорт мяса и пищевых субпродуктов

Индия входит в топ-10 мировых производителей мяса, ввиду чего внутреннее потребление практически полностью удовлетворяется за счет местного производства. Объемы импорта мяса, пищевых субпродуктов и готовых мясных изделий Индии за 2022 г. составили всего 1,4 тыс. тонн на сумму 7,5 млн долл. США.

В 2022 г. наибольшие объемы в структуре импорта мяса, пищевых субпродуктов и готовых мясных изделий приходились на поставки свинины и пищевых субпродуктов свиней. Страна также закупает незначительные объемы готовых мясных изделий, баранины и мяса птицы.

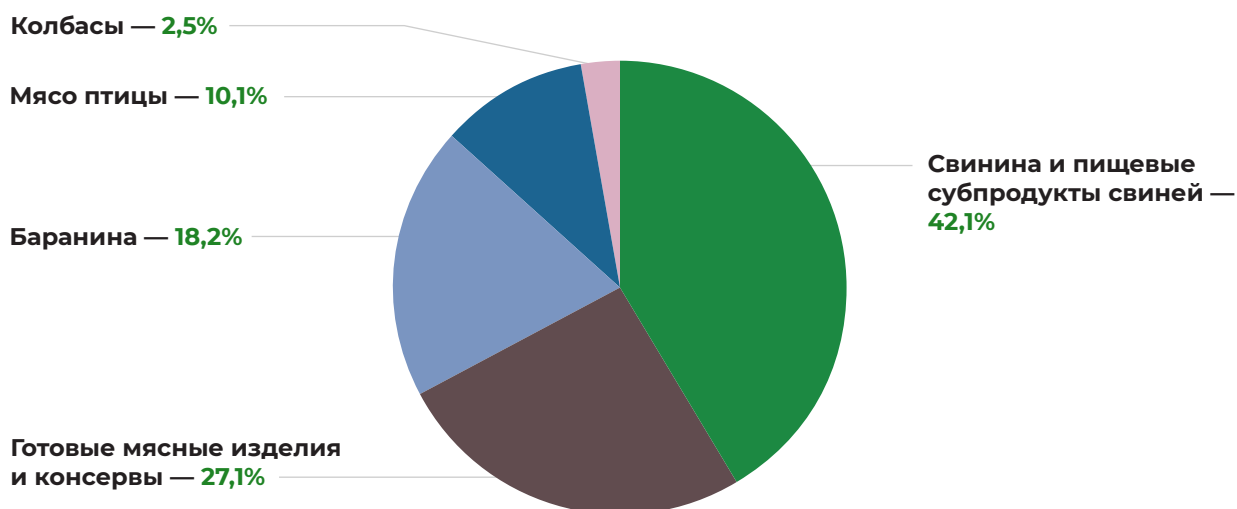


Импорт мяса, пищевых субпродуктов и готовых мясных изделий Индии, 2021–2022 гг.

№	Наименование	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Свинина и пищевые субпродукты свиней	0,6	2,8	0,7	3,2	0,1	10,6	0,4	13,6
2	Готовые мясные изделия и консервы	0,2	1,5	0,3	2,0	0,0	19,9	0,5	34,2
3	Баранина	0,02	0,3	0,1	1,4	0,1	в 5,7 раза	1,0	в 4,1 раза
4	Мясо птицы	0,2	0,4	0,2	0,8	0,0	-16,0	0,3	76,7
5	Колбасы	0,1	0,6	0,1	0,2	-0,1	в 2,7 раза	-0,4	в 3 раза
	Итого	1,3	5,6	1,4	7,5	0,1	7,6	1,9	33,5

Источник: India Department of Commerce

Структура импорта мяса, пищевых субпродуктов и готовых мясных изделий Индии в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: India Department of Commerce

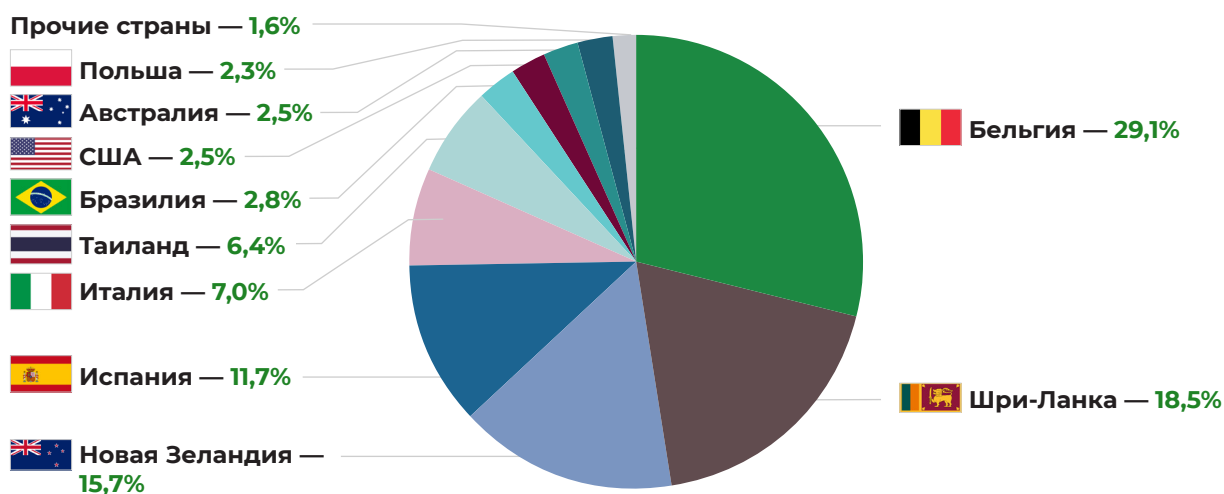
В 2022 г. основным поставщиком мяса, пищевых субпродуктов и готовых мясных изделий в Индию являлась Бельгия, экспортировавшая 0,5 тыс. тонн продукции на сумму 2,2 млн долл. США. Осуществлялись также поставки из Шри-Ланки, Новой Зеландии, Испании и Италии. На топ-5 стран пришлось 81,9% индийского импорта мяса.

Основные страны-экспортеры мяса, пищевых субпродуктов и готовых мясных изделий в Индию, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Бельгия	0,5	2,1	0,5	2,2	-0,01	-2,3	0,1	5,3
2	Шри-Ланка	0,2	1,1	0,2	1,4	0,0	-1,4	0,3	25,2
3	Новая Зеландия	0,02	0,3	0,1	1,2	0,1	в 6,9 раза	0,9	в 4,5 раза
4	Испания	0,1	0,4	0,2	0,9	0,1	в 2,4 раза	0,5	в 2 раза
5	Италия	0,04	0,4	0,1	0,5	0,01	34,5	0,1	20,5
6	Таиланд	0,04	0,1	0,1	0,5	0,1	в 3,2 раза	0,3	в 3,4 раза
7	Бразилия	0,1	0,1	0,1	0,2	-0,1	-48,7	0,1	75,0
8	США	0,03	0,1	0,03	0,2	0,0	2,2	0,1	58,3
9	Австралия	0,01	0,1	0,02	0,2	0,01	в 2,5 раза	0,1	в 2,7 раза
10	Польша	0,03	0,1	0,1	0,2	0,02	50,7	0,1	54,5
	Прочие страны	0,2	0,8	0,02	0,1	-0,1	в 7,7 раза	-0,7	в 6,4 раза
	Итого	1,3	5,6	1,4	7,5	0,1	7,6	1,9	33,5

Источник: India Department of Commerce

Доля стран в импорте мяса, пищевых субпродуктов и готовых мясных изделий Индии в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: India Department of Commerce



Импорт кондитерских изделий

Индия — крупный производитель и потребитель мучных кондитерских изделий. Развитию местного производства способствуют, в первую очередь, эффективные меры государственной поддержки малых и средних предприятий, а также высокие ставки ввозных таможенных пошлин на многие категории готовой пищевой продукции. В структуре потребления всех видов кондитерских изделий страны практически 89% приходится на потребление мучных кондитерских изделий, в то время как доля потребления сахаристых и шоколадных кондитерских изделий составляет около 8% и 3% соответственно.

В 2022 г. импорт кондитерских изделий Индии составил 77,0 тыс. тонн или 227,9 млн долл. США, что на 9,1% ниже в натуральном выражении, но на 19,8% выше в стоимостном. Почти половина всего импорта кондитерских изделий Индии (48,6% в стоимостном выражении) приходится на шоколадные кондитерские изделия.

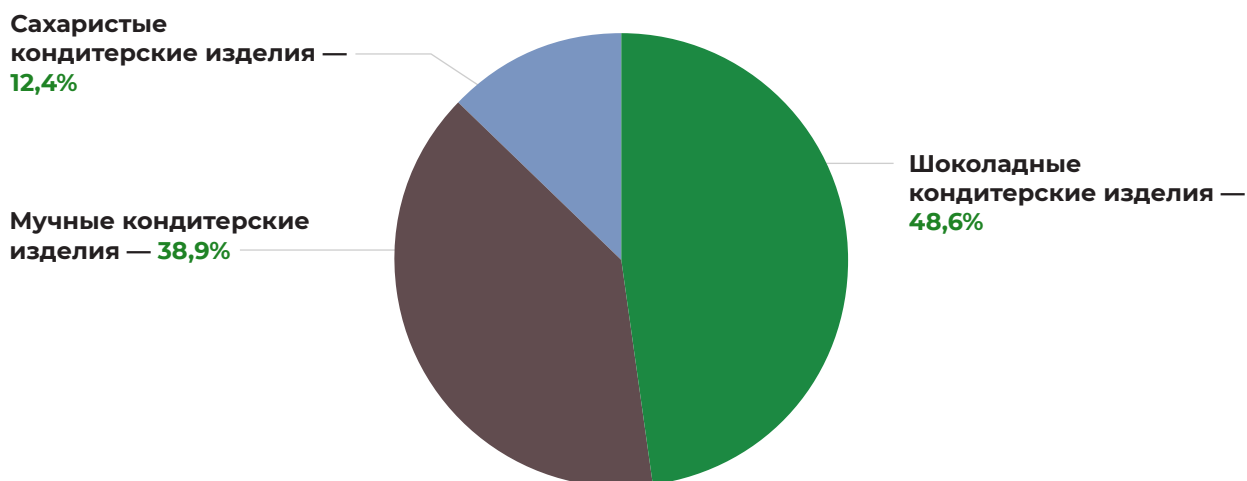


Импорт кондитерских изделий Индии, 2021–2022 гг.

№	Наименование	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Шоколадные кондитерские изделия	19,9	79,7	24,2	110,9	4,4	22,0	31,1	39,0
2	Мучные кондитерские изделия	42,9	81,8	34,7	88,8	-8,3	-19,2	6,9	8,5
3	Сахаристые кондитерские изделия	23,2	28,7	18,1	28,3	-5,2	-22,2	-0,4	-1,4
	Итого	86,0	190,3	77,0	227,9	-9,1	-10,5	37,7	19,8

Источник: India Department of Commerce

Структура импорта кондитерских изделий Индии в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: India Department of Commerce

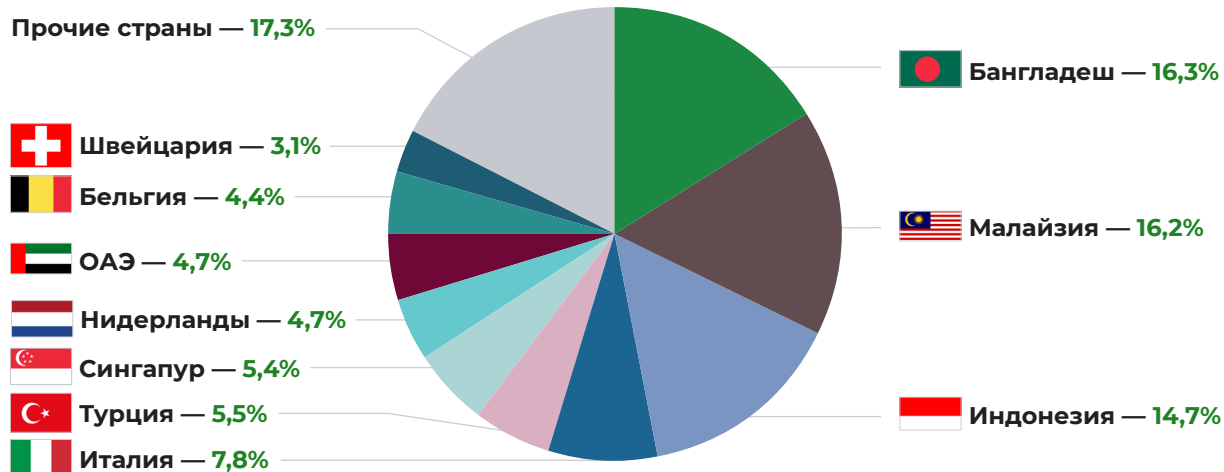
В тройку лидеров по поставкам кондитерских изделий в Индию в 2022 г. вошли Бангладеш (16,3% всего импорта кондитерских изделий Индии в стоимостном выражении), Малайзия (16,2%) и Индонезия (14,7%). В 2022 г. наибольший рост продемонстрировала Швейцария (в 3,4 раза в натуральном и в 3,0 раза в стоимостном выражении), однако ее доля на рынке кондитерских изделий Индии незначительна (3,1%). Существенный рост поставок кондитерских изделий на рынок Индии также продемонстрировали Малайзия (на 29,6% в натуральном выражении и на 49,9% в стоимостном), Бельгия (34,2% и 52,6% соответственно) и Италия (35,7% и 47,2% соответственно).

Основные страны-экспортеры кондитерских изделий в Индию, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Бангладеш	34,9	46,6	20,7	37,1	-14,1	-40,5	-9,5	-20,3
2	Малайзия	7,2	24,6	9,3	36,8	2,1	29,6	12,3	49,9
3	Индонезия	16,2	27,3	15,1	33,4	-1,1	-6,9	6,2	22,6
4	Италия	1,4	12,0	1,9	17,7	0,5	35,7	5,7	47,2
5	Турция	4,0	9,9	4,5	12,6	0,4	11,0	2,7	27,1
6	Сингапур	4,9	13,7	3,5	12,2	-1,4	-28,6	-1,5	-10,8
7	Нидерланды	2,0	7,7	2,4	10,8	0,4	17,4	3,1	40,1
8	ОАЭ	3,7	9,0	4,5	10,7	0,8	21,8	1,8	19,8
9	Бельгия	1,0	6,6	1,3	10,1	0,3	34,2	3,5	52,6
10	Швейцария	0,1	2,3	0,4	7,0	0,3	в 3,4 раза	4,7	в 3,0 раза
	Прочие страны	10,6	30,7	13,4	39,5	2,8	26,1	8,8	28,5
	Итого	86,0	190,3	77,0	227,9	-9,1	-10,5	37,7	19,8

Источник: India Department of Commerce

Доля стран в импорте кондитерских изделий Индии в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: India Department of Commerce



Экспорт продукции АПК

В 2022 г. объем экспорта продукции АПК Индии составил рекордные за последние шесть лет 51,9 млрд долл. США, увеличившись по отношению к 2021 г. на 12,2% и на 43,1% к уровню 2017 г.



Источник: India Department of Commerce



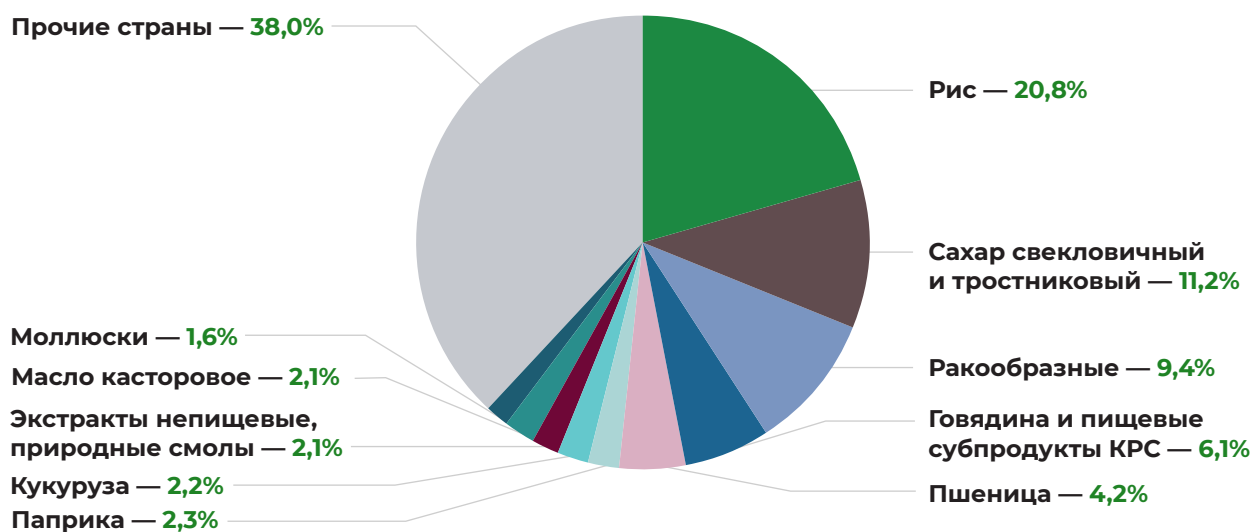
Основу индийского экспорта продукции АПК составляют рис, ракообразные, сахар, а также говядина и пищевые субпродукты КРС: на данные позиции в 2022 г. пришлось 47,5% агроэкспорта страны в стоимостном выражении. Помимо отмеченных продуктов Индия также экспортирует пшеницу (4,2%), паприку (2,3%), кукурузу (2,2%) и масло касторовое (2,1%). Значительный прирост продемонстрировали сахар свекловичный и тростниковый (+51,0%), пшеница (+25,0%), моллюски (+23,5%) и экстракты непищевые, природные смолы (+22,7%).

Структура экспорта продукции АПК Индии в стоимостном выражении, 2021–2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2021	2022	Прирост в 2022 к 2021	
				млн долл. США	%
1	Рис	9 696,1	10 779,7	1 083,6	11,2
2	Сахар свекловичный и тростниковый	3 830,2	5 784,8	1 954,6	51,0
3	Ракообразные	5 247,2	4 898,5	-348,7	-6,6
4	Говядина и пищевые субпродукты КРС	3 315,5	3 175,4	-140,1	-4,2
5	Пшеница	1 741,8	2 178,1	436,3	25,0
6	Паприка	1 307,5	1 172,2	-135,3	-10,4
7	Кукуруза	969,2	1 121,4	152,2	15,7
8	Экстракты непищевые, природные смолы	893,3	1 096,3	203,0	22,7
9	Масло касторовое	1 050,2	1 094,3	44,1	4,2
10	Моллюски	692,5	855,3	162,8	23,5
	Прочие продукты	17 484,8	19 721,2	2 236,4	12,8
	Итого	46 228,5	51 877,1	5 648,6	12,2

Источник: India Department of Commerce

Структура экспорта продукции АПК Индии в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: India Department of Commerce



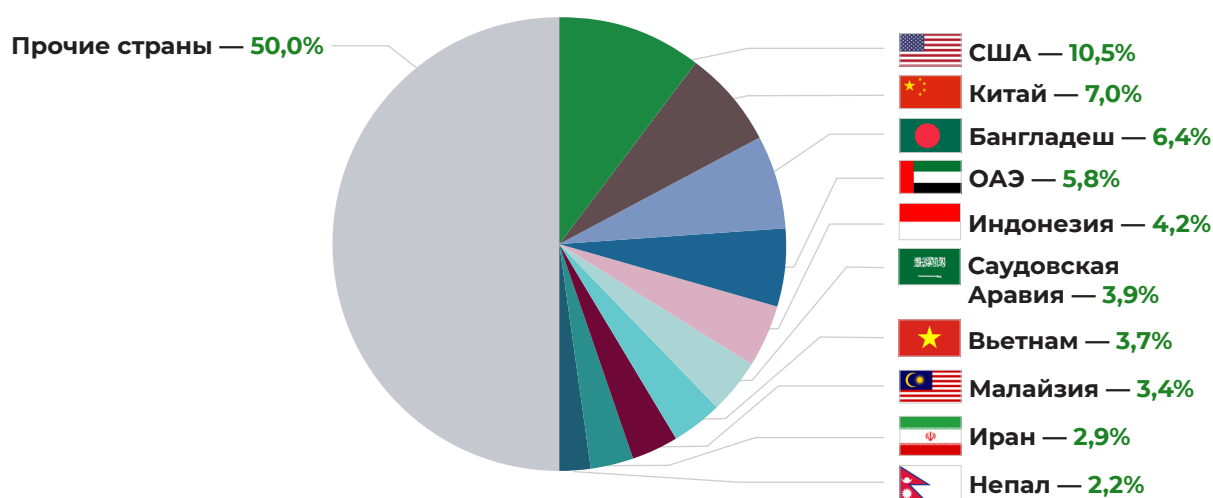
В 2022 г. основными странами-импортерами продукции АПК из Индии были США (10,5%), Китай (7,0%) и Бангладеш (6,4%). Суммарно на топ-10 стран-импортеров в 2022 г. пришлось 50,0% экспорта продукции АПК Индии. Наиболее значительное увеличение индийского экспорта наблюдалось в Иран, который увеличил объем закупок на 61,2% относительно 2021 г. Также вырос экспорт продукции АПК Индии в Саудовскую Аравию (+29,7%), Малайзию (+21,5%) и ОАЭ (+20,0%). При этом сократились поставки в Непал (-23,7%), Бангладеш (-11,2%), США (-4,2%), Вьетнам (-0,4%).

Основные страны-импортеры продукции АПК из Индии в стоимостном выражении, 2017–2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	США	4 634,1	4 597,1	4 737,4	4 688,7	5 671,6	5 431,8
2	Китай	772,5	1 238,1	2 461,1	2 459,4	3 126,8	3 606,8
3	Бангладеш	1 329,6	1 387,7	869,5	1 473,9	3 743,5	3 324,4
4	ОАЭ	2 146,0	2 061,0	1 801,1	1 851,2	2 502,5	3 004,1
5	Индонезия	541,0	843,8	741,2	978,2	1 968,2	2 170,9
6	Саудовская Аравия	1 488,1	1 611,7	1 674,3	1 633,3	1 558,6	2 021,9
7	Вьетнам	5 152,2	3 857,4	2 130,0	1 143,9	1 940,3	1 933,3
8	Малайзия	882,9	864,9	862,9	1 140,0	1 457,8	1 771,3
9	Иран	1 158,2	1 576,1	2 296,4	1 551,9	937,4	1 511,0
10	Непал	946,1	992,7	921,4	1 194,1	1 498,5	1 143,6
	Прочие страны	17 208,7	16 893,1	16 493,8	18 313,0	21 823,4	25 958,0
	Итого	36 259,4	35 923,7	34 989,0	36 427,5	46 228,5	51 877,1

Источник: India Department of Commerce

Доля стран в экспорте продукции АПК Индии в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: India Department of Commerce

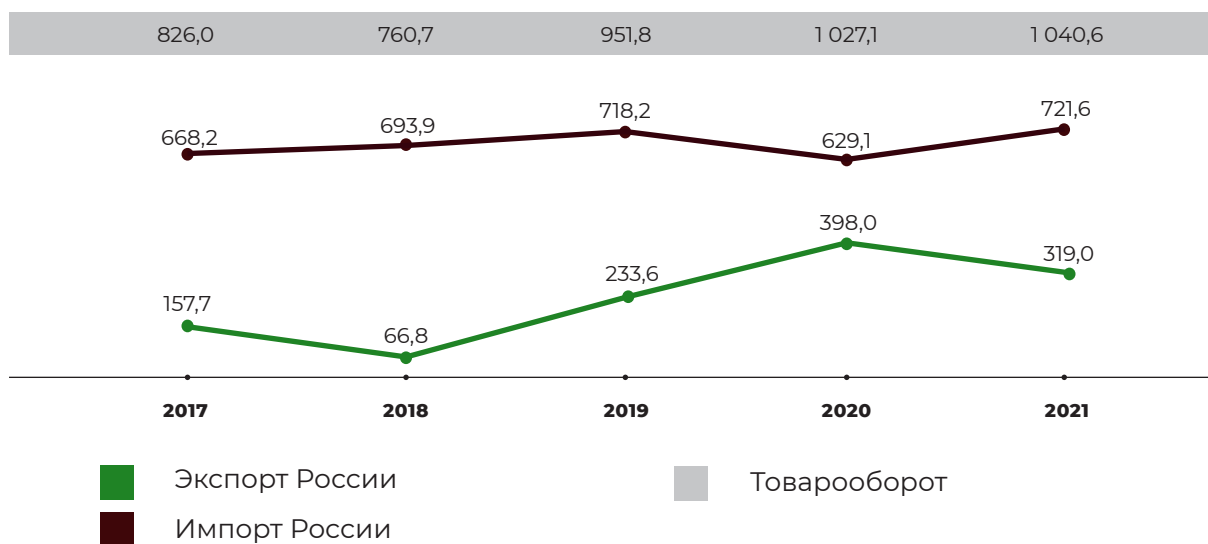


Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Индией

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Индией в 2021 г. в сравнении с 2020 г. увеличился на 1,3% и составил 1 040,6 млн долл. США. Экспорт России в Индию снизился на 19,8% до 319,0 млн долл. США, а импорт России из Индии вырос на 14,7% до 721,6 млн долл. США. В 2022 г. товарооборот продукции АПК между двумя странами увеличился на 57,7%, при этом российский экспорт в Индию вырос в 2,4 раза, а импорт России из Индии — на 25,3%.

Российский экспорт в Индию в 2021 г. составлял 30,7% от товарооборота продукции АПК между Россией и Индией. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 1,5% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России



Импорт России из Индии в 2021 г. составил 411,0 тыс. тонн на сумму 721,6 млн долл. США. На долю Индии приходилось 2,1% импорта продукции АПК России. Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре российского импорта в 2021 г. являлись ракообразные (16,4%), чай (13,2%), рис (9,6%), табачное сырье (8,6%) и экстракты непищевые, природные смолы (7,8%).

Увеличение импорта России из Индии в стоимостном выражении на 14,7% обусловлено преимущественно ростом поставок ракообразных (+53,6%), экстрактов непищевых, природной смолы (+25,7%), табачного сырья (+20,2%), риса (+14,9%). При этом сократился импорт арахиса (-55,4%), говядины и пищевых субпродуктов КРС (-19,4%), кофе (-21,0%).

Российский импорт, 2020–2021 гг.

№	Наименование	2020		2021		Прирост 2021 к 2020			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Ракообразные	11,5	77,2	17,2	118,7	5,7	49,8	41,4	53,6
2	Чай	39,8	91,9	35,6	95,3	-4,3	-10,7	3,4	3,7
3	Рис	132,2	60,6	133,0	69,6	0,8	0,6	9,0	14,9
4	Табачное сырье	12,3	51,4	13,7	61,8	1,4	11,1	10,4	20,2
5	Экстракты непищевые, природные смолы	25,3	44,5	32,8	56,0	7,5	29,5	11,4	25,7
6	Экстракты и эссенции кофе, продукты из них	6,7	46,9	7,7	51,9	1,0	14,8	4,9	10,5
7	Виноград свежий	23,4	40,3	24,5	39,0	1,1	4,8	-1,3	-3,1
8	Говядина и пищевые субпродукты КРС	12,3	42,9	8,8	34,6	-3,5	-28,5	-8,3	-19,4
9	Семена кунжута	13,5	24,3	15,9	28,3	2,4	17,4	4,0	16,5
10	Огурцы	25,0	12,9	30,4	17,2	5,4	21,7	4,2	32,7
	Прочие продукты	91,0	136,2	91,6	149,3	0,6	0,6	13,2	9,7
	Итого	393,0	629,1	411,0	721,6	18,0	4,6	92,5	14,7

Источник: ФТС России



В 2021 г. из России в Индию было ввезено 247,3 тыс. тонн продукции на сумму 319,0 млн долл. США. На долю Индии приходилось 0,9% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре экспорта продукции АПК России в Индию в 2021 г. являлись масло подсолнечное (97,2%), семена кориандра (1,4%), непищевые продукты из рыбы и морских существ (0,4%), нут сушеный (0,3%) и водка (0,2%).

Снижение российского экспорта в Индию в стоимостном выражении на 19,8% обусловлено преимущественно уменьшением поставок соевого масла, нута сушеного, подсолнечного масла. При этом вырос экспорт семян кориандра, непищевых продуктов из рыбы и морских существ, экстрактов и эссенций кофе, продуктов из них.

Российский экспорт, 2020–2021 гг.

№	Наименование	2020		2021		Прирост в 2021 к 2020			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Масло подсолнечное	459,8	333,5	236,8	310,0	-223,0	-48,5	-23,5	-7,0
2	Семена кориандра	4,6	3,1	6,2	4,6	1,6	34,1	1,5	49,0
3	Непищевые продукты из рыбы и морских существ	0,0	0,2	0,1	1,3	0,1	в 10,9 раза	1,1	в 6 раз
4	Нут сушеный	70,9	28,2	2,4	1,0	-68,5	-96,6	-27,2	-96,4
5	Водка	0,2	0,3	0,4	0,5	0,2	82,3	0,2	70,6
6	Экстракты и эссенции кофе, продукты из них	0,0	0,1	0,1	0,4	0,1	в 4,9 раза	0,4	в 7 раз
7	Масло соевое	44,7	30,5	0,3	0,4	-44,4	-99,3	-30,1	-98,6
	Прочие продукты	3,3	2,2	1,0	0,7	-2,3	-68,6	-1,4	-65,8
	Итого	583,5	398,0	247,3	319,0	-336,2	-57,6	-79,0	-19,8

Источник: ФТС России



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Индии

- около 35% населения Индии остаются вегетарианцами, что формирует спрос на свежие овощи, фрукты и бобовые, а также заменители мясной и молочной продукции на растительной основе. Кроме того, на территории Индии есть большая доля мусульманского населения, которые не употребляют свинину и которые приобретают продукцию исключительно по стандартам «Халаль»;
- в последнее время в Индии наблюдается активное развитие сегмента розничной торговли и гостинично-ресторанного сектора, что связано с увеличением туристического потока, открытостью потребителей к международным кухням и повышенным интересом к новым продуктам питания. Стоит отметить, что международные сети общественного питания активно расширяют свое присутствие на территории страны;
- стремительно растет спрос на полезные снеки для перекусов, особенно это касается продуктов, насыщенных белками, включая гранолу, снеки-суперфуды, готовые для употребления блюда;
- относительно недавно индийские потребители предпочитали покупать определенные продукты питания (кондитерские изделия, рыбу, орехи, свежие фрукты и др.) только осенью или в праздничные сезоны. В настоящее время все эти продукты входят в ежедневный рацион и приобретаются на протяжении всего года. Средний класс индийского населения стремится сделать свой рацион питания более сбалансированным, ориентируясь на разнообразные белковые продукты и готовые к потреблению блюда, среди состоятельных потребителей отмечается большой спрос на премиальную продукцию всех продуктовых категорий;
- пандемия значительно изменила предпочтение местного населения в сторону здорового и полезного питания, а также поменяла их отношение к готовым к употреблению блюдам. Так, пищевые предпочтения среднестатистического потребителя сместились в сторону употребления белков, фруктов и овощей, а также продукции со знаками «есо» и «organic», важное место также стали занимать товары «без глютена» и «без сахара». Повышенное внимание стало уделяться сезонным овощам и фруктам;
- пандемия простимулировала интерес к приготовлению еды дома, а социальные сети и ТВ-шоу активно поддерживают этот тренд. Активно набирают популярность ТВ-каналы о еде, кулинарные шоу, которые демонстрируют разнообразие кухонь и международных блюд, что еще сильнее формирует спрос на импортные продукты питания. Поскольку молодое и городское население активно пользуется Интернетом, социальные сети стали одним из самых эффективных инструментов продвижения продукции на рынке Индии;



- в розничных сетях становятся все более доступен широкий ассортимент импортной продукции, такой как свежие и переработанные фрукты и орехи, растительные масла, смеси для выпечки, шоколад, приправы и соусы, закуски, супы, пасты, овощные консервы и сухие завтраки;
- быстрое развитие электронной торговли, сервисов по доставке продуктов и готовых блюд: городские потребители все чаще совершают покупки через платформы электронной коммерции, такие как Big-Basket, Nature's Basket и Amazon India;
- местные потребители предпочитают небольшие размеры упаковок. Большинство упакованных продуктов питания продается в небольших контейнерах, чтобы сэкономить место для хранения и сохранить низкий уровень цен.



Тенденции на продовольственном рынке Индии

Зерновые и продукты их переработки

- Индия является одним из крупнейших производителей зерна в мире: входит в тройку мировых лидеров по валовым сборам пшеницы и риса. Практически весь производимый объем зерновых (за исключением риса, который поставляется на экспорт) идет на внутреннее потребление;
- ввиду большого процента веганов и вегетарианцев зерновые и зернобобовые являются важнейшей составляющей рациона питания местного населения, поскольку они богаты растительным белком и являются альтернативой мясу. С ростом инфляции потребители стали меньше покупать фасованные брендовые продукты, сместив интерес в сторону бобовых, которые продаются на развес;
- растет интерес потребителей к мультизерновым макаронным изделиям, что в первую очередь связано с повышенным вниманием потребителей к здоровому питанию. Чтобы удовлетворить потребительский спрос, многие производители, такие как Borges, Barilla, Vambino и Wingreens, также расширили свои продуктовые линейки, включив в свой ассортиментный портфель макаронные изделия из цельнозерновой муки, а новые игроки рынка, такие как Naturally Yours, Native Organica и Nutrahi, начали предлагать потребителям макароны из раги, проса и прочих традиционных зерновых культур;
- ожидается, что растущая популярность стриминговых платформ и повышенный интерес к различным культурам будут способствовать росту спроса на лапшу быстрого приготовления. Наиболее популярные бренды лапши в Индии: Indomie (Индонезия), Koka (Сингапур), Samyang и Nongshim (Республика Корея), а также Shoyu (Япония).



Растительные масла

- растительные масла являются неотъемлемой составляющей рациона индийского населения. Рост располагаемых доходов, растущая приверженность здоровому образу жизни городского населения способствуют переключению с традиционно используемых видов масел на масла, содержащие полиненасыщенные жирные кислоты;
- спрос Индии на пищевые масла превышает производство, и страна сильно зависит от импорта. Индия является одним из крупнейших покупателей растительных масел (более 60% годового потребления приходится на импортную продукцию). Правительство Индии продолжает предпринимать различные инициативы по увеличению внутреннего производства растительных масел, особенно пальмового, чтобы сократить зависимость от импортных поставок. В рамках этих инициатив к 2025–2026 гг. планируется расширить площадь земель, предназначенных для производства пальмового масла с 33 млн га до 100 млн га;
- после ослабления ограничительных мер и со снятием карантинных ограничений потребительские предпочтения при покупке растительных масел претерпевают изменения. Во-первых, население стало больше покупать упаковки меньшего размера 1–1,8 л вместо 5 л. Во-вторых, некоторые потребители (в основном из сельских районов), которые ранее перешли с пальмового или соевого масла на более полезные варианты, вернулись к более доступным вариантам пищевых масел.



Мясо

- несмотря на то, что Индия является одним из крупных мировых производителей мяса, потребление на душу населения остается на низком уровне: всего около 4,4 кг мяса приходится на человека в год по сравнению со среднемировым показателем в 33,2 кг (в том числе по потреблению мяса птицы — 3,1 кг в Индии против 17 кг в мире);
- на территории Индии есть большая доля мусульманского населения, которые не употребляют свинину и которые приобретают продукцию исключительно по стандартам «Халаль»;
- производство мяса птицы является одним из наиболее стремительно растущих сегментов животноводства Индии. На сегодняшний день страна входит в число крупнейших производителей данного вида продукции. Индия почти не импортирует мясо птицы, поэтому в структуре потребления преобладают продукты местного производства, что ограничивает рост потребления мяса птицы на душу населения, несмотря на очевидный интерес к данному виду продукции;
- во время пандемии COVID-19 в информационном пространстве страны было высказано много негатива касательно потребления мяса, поскольку многие блогеры и журналисты утверждали, что мясо является естественным переносчиком вируса, и предполагали, что употреблять мясные продукты неразумно. Это способствовало значительному снижению объемов производства мяса в 2020 г. Однако со временем эксперты из Управления по пищевой безопасности Индии (FSSAI) подчеркнули, что мясо не играет роли в распространении вируса, и фактически призвали потребителей есть мясо, чтобы поддерживать уровень сбалансированного питания. Доверие потребителей было восстановлено, и они начали регулярно готовить мясо дома. Среди всех видов мяса, доступных на индийском рынке, мясо птицы стало самым популярным видом благодаря широкому распространению и доступности в различных районах Индии, а также низким ценам;
- в настоящее время многие молодые потребители делают акцент на покупке мяса высокого качества, соответствующего санитарным нормам. Многие онлайн-игроки, такие как Licious, FreshToHome и TenderCuts, увеличивают свое присутствие на рынке свежего мяса, они имеют сертификаты качества, подтверждающие свежесть и безопасность мяса, не содержащего консервантов и антибиотиков. Потребители с доверием относятся к этим сертификатам и стремятся чаще покупать мясо именно у этих компаний.



Молочная продукция

- на рынке молочных продуктов в Индии доминируют местные компании. Общее число компаний, работающих в отрасли, начало восстанавливаться после пандемии в 2022 г. и составило более 58,5 тыс.;
- в 2022 г. на пять крупнейших переработчиков Индии приходилось примерно 39% рынка молочной продукции, среди них: Gujarat Co-operative Milk Marketing Federation, Karnataka Cooperative Milk Producers Federation, Mother Dairy Fruit & Vegetable, Tamil Nadu Cooperative Milk Producers Federation, Nestlé India;
- наиболее популярные молочные бренды в Индии: Amul, Nandini Toned Milk, Aavin. Под этими брендами продается питьевое молоко, молочные коктейли, сливочное и масло гхи, а также сыры;
- ослабление ограничений из-за COVID-19 позволяет постепенно восстанавливаться сектору общественного питания, что, как ожидается, в значительной степени повлияет на рост спроса на сыры. Кафе и рестораны, специализирующиеся как на индийской, так и на зарубежной кухне, закупают сыр в значительных количествах для приготовления блюд, например, таких как панир-тикки, пицца и чизкейк. Панир (или творожный сыр) является наиболее распространенным видом мягкого сыра, потребляемого в индийских семьях;
- в большинстве случаев сыры в Индии являются продуктом премиум-сегмента для большей части потребителей. Они являются важной составляющей праздничных мероприятий, однако с ростом располагаемых доходов и увеличением предложений со стороны производителей многие виды сыра становятся все более доступными.



Кондитерские изделия

- молодое население страны положительно воспринимает новые форматы кондитерских изделий, особенно мучных и сахаристых. Молодежь открыта к новым вкусам, внимательно следит за западными трендами, значимую роль стал играть состав продукции и отсутствие в ней искусственных красителей и подсластителей. Хорошие перспективы на рынке имеют инновационные продукты с уникальным составом, такие как протеиновые хлебцы и протеиновое печенье. Также значительно возрос спрос на кондитерские изделия с пониженным содержанием сахара;
- мучные кондитерские изделия, такие как сладкое печенье и пирожные, воспринимаются как снеки (легкие закуски), популярность которых особенно выросла на фоне режима удаленной работы и беспокойства из-за COVID-19;
- производители кондитерских изделий добавляют имбирь, куркуму и ашваганду (индийский женьшень), так как эти продукты ассоциируются у индийских потребителей с правильным питанием и укреплением иммунитета;
- в структуре потребления мучных кондитерских изделий Индии наибольшие объемы приходятся на простое (сладкое) печенье, которое является продуктом массового спроса, тогда как диетическое печенье относится к категории продуктов для здорового питания;
- среди сахаристых кондитерских изделий наиболее популярны ирис, нуга и карамель, а также жевательная резинка и мармелад. Лидерами рынка среди производителей являются Parle Products (16,7%), ITC (14,7%) и Mondelez India Foods (8,2%);
- в сегменте шоколадных кондитерских изделий у потребителей в большей степени пользуется спросом плиточный шоколад и шоколадные конфеты. Mondelez India Foods являются безоговорочным лидером на рынке шоколадных кондитерских изделий Индии, занимая около 57% рынка.



Растительные продукты

- значительная часть населения страны (примерно 35%) являются веганами и вегетарианцами, что формирует спрос на продукцию на растительной основе, включая мясную и молочную альтернативную продукцию;
- конкуренция на рынке заменителей мяса и молока в Индии постоянно растет, а количество игроков, выходящих на рынок с данной продукцией, постоянно увеличивается. Более того, участники рынка сосредоточились на разработке новых продуктов и увеличении производственных возможностей, прогнозируя предстоящий спрос на мясные аналоги;
- растительное молоко и мясо, ввиду большого количества вегетарианцев, быстро набирают популярность, а местные производители предлагают потребителям все больше альтернативных продуктов с учетом местной кухни, таких как кебабы с карри, котлеты для бургеров с индийскими специями и т.д.;
- на текущий момент основной задачей для производителей растительной альтернативной продукции является ее доступность для всех классов потребителей, не только для жителей мегаполисов, но и городов второго и третьего уровня. Такие компании как Greenest, Good Dot, Blue Tribe Foods, One Good и прочие увеличивают свое присутствие на территории всей Индии, а также поставляют продукцию на внешние рынки.



Национальная кухня

Индийские кулинарные традиции формировались тысячелетиями, местная кухня по праву может называться одной из самых самобытных. Процесс приготовления еды в Индии — особый ритуал, что делает всю кухню привлекательной не только для местных жителей, но и для туристов со всего мира. Более того, в Индии существует одна из древнейших в мире систем приготовления пищи, которая предусматривает, что в блюде должны сочетаться пять вкусов: сладкий, соленый, кислый, острый и вяжущий. По большей степени индийская кухня является вегетарианской, а основными продуктами считаются овощи, зернобобовые и различные крупы. Блюда из бобовых в индийской кухне являются одним из главных источников белка. Из пшеничной муки пекут разнообразные лепешки, иногда смешивая ее с ячменной и просяной. Из мяса наиболее популярна курица, затем следует баранина и козлятина, свинину и говядину практически не употребляют.

Популярные блюда



Роти — традиционная тонкая пресная лепешка из цельнозерновой муки, в тесто которой добавляют различные типы растительного масла.



Рагу карри — тушенные в густом соусе овощи или бобовые. Существует много вариантов рагу, которые включают мясо, рыбу, морепродукты. Сначала на растительном масле обжаривают специи, затем добавляют основные ингредиенты. Необычный вкус и остроту придают чили, семена пажитника, имбирь, кориандр.



Малай Кофта — картофельные фрикадельки, которые обжаривают во фритюре, а затем тушат в соусе из имбиря и помидоров.



Мунг дал — суп из маша. Отличается густотой и большим количеством специй и трав.



Момо — индийский вариант вареников, которые обжаривают на смеси масла гхи и рапсового, отваривают или запекают. Начинка делается из моркови, сельдерея и капусты.



Самоса — обжаренные во фритюре пирожки с овощной или мясной начинкой.



Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
Suresh Kumar & Co. (Impex) Pvt. Ltd.	Импортер и дистрибьютор продовольствия. Осуществляет поставки в ведущие торговые сети (Modern Bazaar, 24Seven, Lulu) и предприятия сектора HoReCa (Pizza Hut, KFC, Jet Airways и т.д.). Сайт: https://www.skco.in/index.html
Pearl Foods	Является одним из ведущих импортеров и дистрибьюторов всемирно известных транснациональных брендов продуктов питания премиум-класса FMCG в Индии. Компания была основана в 2001 г. с головным офисом в Мумбаи и филиалами по всей стране. Сайт: www.pearlfoods.in
Foodsmith International Pvt. Ltd.	Поставщик импортных продуктов питания в сектор HoReCa. Также является одним из крупнейших импортеров мясной продукции. Сайт: https://www.foodsmith.in/
Bajoria Foods	Одна из самых быстрорастущих индийских компаний по дистрибуции и маркетингу FMCG, специализирующаяся на импорте продуктов питания, продуктов для здоровья. Сайт: www.bajoriafoods.com
Antize Foods Pvt. Ltd.	Импортер и дистрибьютор продуктов питания и напитков. Является поставщиком в розничные сети, сектор общественного питания, а также государственные учреждения. Сайт: http://www.antize.in/home.html
Nishan international	Компания является импортером и дистрибьютором международных брендов, импортируемых из разных стран. Головной офис и главный склад расположен в Ченнаи, также компания имеет филиалы и склады в Дели и Мумбаи. Сайт: www.nishaninternational.com
Chenab Impex Pvt. Ltd.	Компания-импортер более чем 110 брендов ведущих международных производителей деликатесов и премиальной продукции, а также оборудования, вин и крепких спиртных напитков. Сайт: www.chenabimpex.com
Saksham Impex Pvt.	Основана в 2002 г. Дистрибьютор и импортер продуктов питания и напитков. Ассортимент включает в себя макаронные изделия, растительные масла, крупы, соусы, мучные кондитерские изделия. Сайт: https://www.sakshamimpex.com/

Источник: EMIS



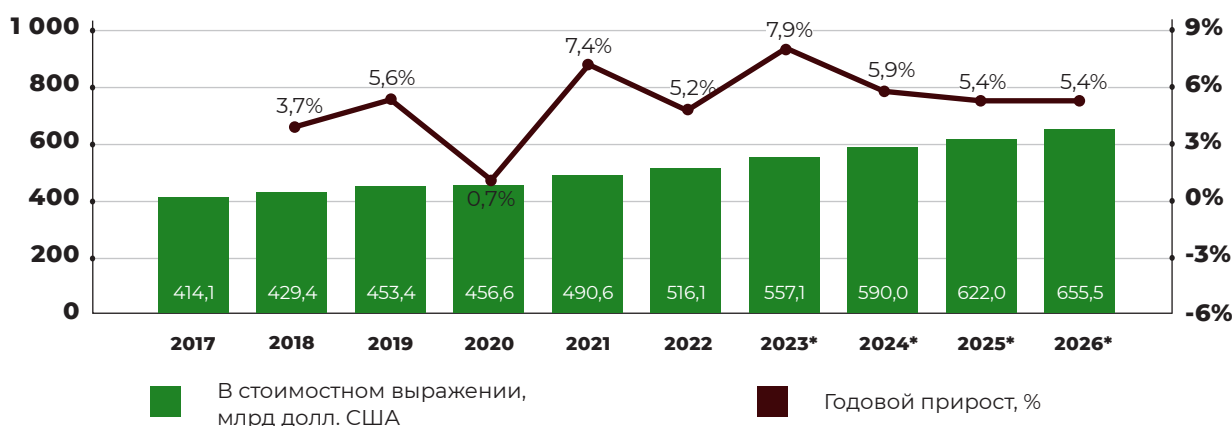
Розничная торговля

Сектор розничной торговли продуктами питания в Индии превратилась в одну из самых динамичных и быстро развивающихся отраслей благодаря появлению новых игроков и значительной консолидации за последние два года. На рынке доминируют традиционные розничные форматы, в частности магазины у дома под названием kirana stores (эквивалент магазинов mom&pop). Все больше потребителей стали совершать покупки в современных точках розничной торговли вместо традиционных рынков и торговых лавок. Покупательские привычки также отличаются в зависимости от возрастной категории. Старшее поколение предпочитает совершать покупки в местных небольших магазинах, на традиционных рынках и других точках розничной торговли. Молодое население все больше приобретает продукты через местные торговые платформы (Big-Basket, Grofers, Amazon, Flipkart).

За прошедший год сектор розничной торговли продуктами питания в Индии претерпел множество изменений, а объем розничной торговли составил 516,1 млрд долл. США. Ввиду ограничений, вызванных пандемией COVID-19, потребители покупали продукты в магазинах у дома, а не в более крупных современных розничных магазинах, чтобы свести к минимуму время, проведенное в местах массового скопления людей.

Ранее покупки продуктов онлайн совершали в основном молодые потребители с более высоким доходом, однако карантин вынудил потребителей разного уровня дохода и возраста использовать электронные платформы, чтобы избежать посещения магазинов. В дальнейшем ожидается, что потребители будут все больше пользоваться инструментами электронной коммерции при покупке продуктов в связи с повышением уровня цифровизации в стране. Эта тенденция привела к новым партнерским отношениям между розничными торговцами продуктами питания и агрегатами по доставке, такими как Swiggy и Zomato.

Объем розничной торговли продовольственными товарами в Индии, 2017–2026 гг.



Источник: EMIS

Примечание. *прогноз.



Крупные компании розничной торговли Индии



Reliance Retail — одна из крупнейших компаний сектора розничной торговли, которая управляет сетью магазинов Reliance Fresh and Reliance SMART. С момента своего основания в 2006 г. Reliance Retail выросла и стала крупнейшим розничным игроком в Индии, поставляющая качественные товары и услуги.

Сайт: www.relianceretail.com



Future Retail — компания розничной торговли, которая управляет сетью магазинов Big Bazaar, Food Bazaar, Easy Day Stores, FoodHall, HyperCITY, HeritageFresh, Foodworld, WHSmith. Является вторым по величине игроком на рынке розничной торговли в Индии.

Сайт: www.futureretail.in



AVENUE SUPERMARTS LIMITED

Avenue Supermarts Limited — компания управляет супермаркетами, фаст-фуд заведениями, а также напрямую импортирует продукты питания и напитки.

Сайт: www.dmartindia.com



More Retail Limited — сеть супермаркетов и гипермаркетов в Индии, которая работает с 1986 г. и специализируется как на местной продукции, так и импортирует широкий ассортимент продуктов питания.

Сайт: www.moreretail.in



Star (Tata & TESCO Group) — самый новаторский и крупный современный ритейлер свежих продуктов и бакалейных товаров в Индии. Предлагает своим клиентам широкий ассортимент товаров первой необходимости, свежие продукты, мясо птицы и множество эксклюзивных брендов TATA по выгодной цене. STAR имеет 48 магазинов в Мумбаи, Пуне, Бангалоре, Колхапуре и Хайдарабаде.

Сайт: www.starbazaarindia.com



spencer's

Spencer's Retail — сеть супермаркетов в Индии, которая представлена магазинами Nature's Basket и Spencer's Retail. Работает на рынке с 2000 г.

Сайт: www.spencersretail.com

Walmart  **India**

Walmart India — сеть супермаркетов в Индии, которая представлена магазинами Best Price Modern Wholesale и Flipkart и завоевала доверие потребителей качественным и широким ассортиментом продуктов питания и напитков, а также товаров первой необходимости.

Сайт: www.wal-martindia.in



24Seven — сеть круглосуточных магазинов. Принадлежит крупной табачной компании Godfrey Philips India. Включает более 120 торговых точек, в среднесрочной перспективе планируется увеличение их число до 500.

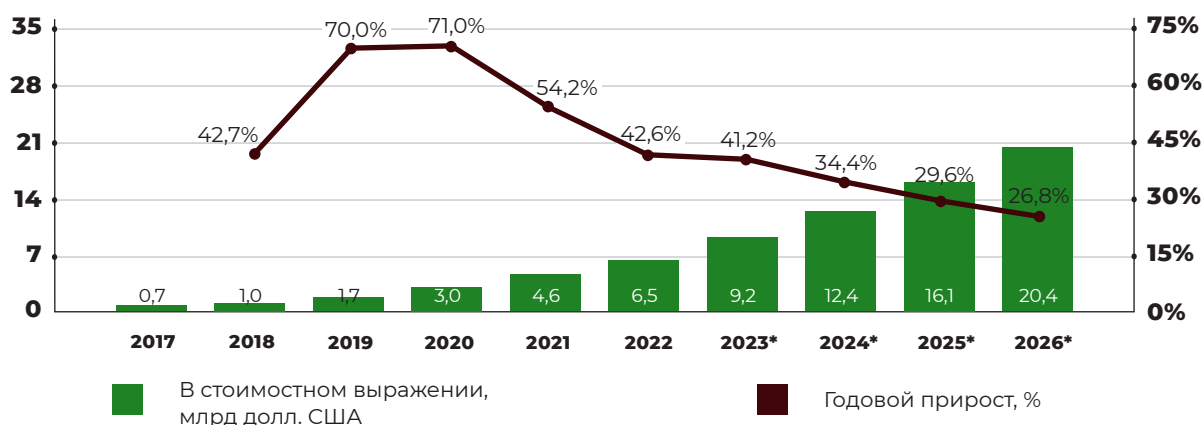
Сайт: <https://www.24-seven.in/>



Электронная торговля

Сектор электронной торговли довольно быстро развивается, так как пандемия побудила население Индии использовать электронные платформы для заказа продуктов на дом или в офис. В 2021 г. объем электронной торговли Индии в продовольственном сегменте составил 4,6 млрд долл. США, а к 2026 г., согласно прогнозам, рынок достигнет 20,4 млрд долл. США. Успех розничных продавцов, таких как Fresh to Home, на рынке электронной коммерции побудил других игроков, таких как, например, Big Basket, также войти в этот сектор. Причина успеха этих игроков заключается в эффективной диверсификации цепочек поставок с акцентом на качество.

Объем рынка электронной торговли продуктами питания в Индии, 2017–2026 г.



Источник: EMIS

Примечание. *прогноз.



Крупные игроки на рынке электронной коммерции



Big Basket — крупнейшая онлайн-платформа в Индии, предоставляет большой спектр продукции как местной, так и импортной.

Сайт: www.bigbasket.com



Fresh to Home — онлайн-сервис, специализирующийся на поставках свежей продукции в Индии, имеет диверсифицированную цепочку поставок.

Сайт: www.freshtohome.com/



IndiaMart — компания электронной коммерции, предоставляющая услуги по продажам в формате b2b (business-to-business) и от клиента к клиенту через свой веб-портал.

Сайт: www.indiamart.com/



Blinkit — онлайн-сервис по доставке продуктов питания, напитков и предметов первой необходимости, которая привлекает потребителей сроками доставки (в среднем 10–30 минут), а также широким ассортиментом импортной продукции.

Сайт: <https://blinkit.com/>



Amazon — один из наиболее универсальных сервисов по доставке продукции на дом, в офис и для предприятий общественного питания.

Сайт: www.amazon.com



Spencer's — крупный игрок на рынке электронной коммерции в продуктовом секторе, который потребители ценят за систему скидок и акций, а также за широкий портфель представленных продуктов со всего мира.

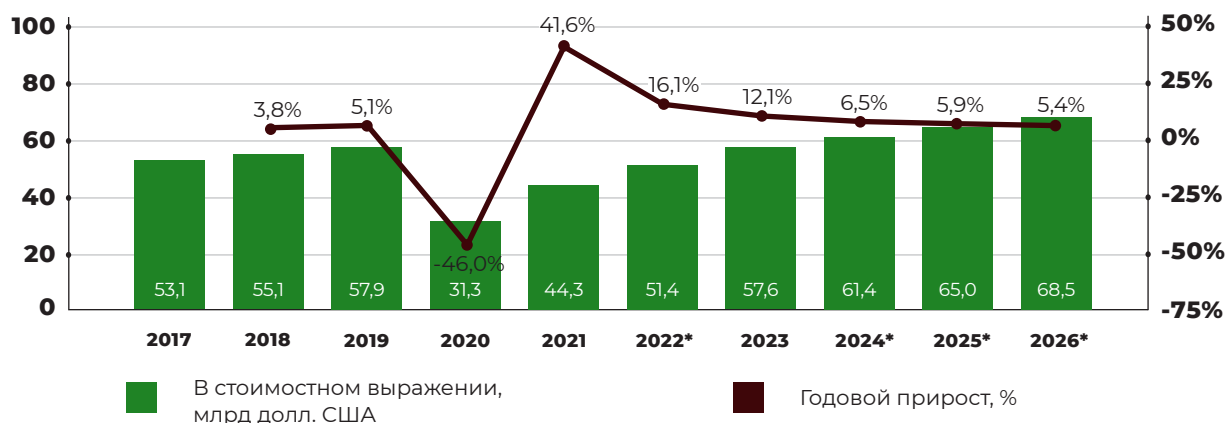
Сайт: www.spencers.in/

Гостинично-ресторанный сектор

Индия имеет обширный гостиничный сектор, но лишь небольшой процент отелей работают по звездочной системе. Подавляющее большинство отелей — это небольшие традиционные заведения, предлагающие недорогие номера и еду местного производства. Некоторые отели получают специальные лицензии, позволяющие беспошлинно покупать продукты питания и напитки (а также оборудование и мебель), при условии получения ими валютных поступлений. Большой процент ресторанного сектора в Индии является «неорганизованным», состоящим из небольших ресторанов и уличных киосков. По данным Федерации ассоциаций отелей и ресторанов Индии, около 1 137 ресторанов относятся к «организованному» или современному сектору, определяемому как рестораны с более чем двадцатью посадочных мест и ресторанным меню. В рамках этого организованного ресторанного сектора по всей Индии насчитывается около 63 иностранных ресторанных брендов.

Начиная с апреля 2021 г. Индия столкнулась со значительными экономическими и социальными проблемами из-за второй волны COVID-19. В рамках борьбы с пандемией правительство ввело целый ряд карантинных ограничений, которые нанесли ущерб и без того пострадавшему гостинично-ресторанному сектору. Однако, в 2022 г. гостинично-ресторанный сектор начал восстанавливаться и, как ожидается, достигнет допандемийного уровня к концу 2023 г.

Объем рынка общественного питания в Индии, 2017–2026 гг.



Источник: EMIS

Примечание. *прогноз.



Сертификация продукции и требования к производителям

Стандарты и другие технические требования

Бюро индийских стандартов ([Bureau of Indian Standards — BIS](#)) с 2016 г. отвечает за вопросы стандартизации в Индии. BIS формулирует индийские стандарты во всех отраслях, за исключением тех, которые предусмотрены в [Законе о сельскохозяйственной продукции](#) (классификация и маркировка) 1937 г. В этом контексте Управление маркетинга и инспекции ([Directorate of Marketing and Inspection — DMI](#)) при Министерстве сельского хозяйства и благосостояния фермеров ([Minister of Agriculture and Farmers Welfare](#)) издает стандарты классификации для 164 сельскохозяйственных товаров.

BIS реализует следующие задачи: развитие деятельности по стандартизации, установление требований к маркировке и сертификации товаров, а также по ряду других вопросов таких как, предоставление безопасных и надежных качественных товаров; сведение к минимуму опасности для здоровья потребителей; продвижение экспорта и импортозамещения; проведение работ по стандартизации, сертификации и лабораторным испытаниям.

Использование индийских стандартов применяется на добровольной основе, однако они могут стать обязательными к применению, если это предусмотрено в контракте или упомянуто в законодательном акте или в приказе о контроле качества, изданном Департаментом содействия промышленности и внутренней торговле ([Department for Promotion of Industry and Internal Trade — DPIIT](#)). В этом случае индийские стандарты имеют силу технических регламентов. Соответствующее министерство отвечает за принятие решения о том, какие стандарты должны стать техническими регламентами.

Важно отметить, что при осуществлении деятельности BIS соблюдает все принципы прозрачности, осуществляя публикацию всех нормативно-правовых актов в открытом доступе на официальном сайте ведомства.

Все разработанные индийские стандарты доступны на специализированном портале [сайта BIS](#) для всех участников внешнеэкономической деятельности, которые предоставляются на бесплатной основе. С целью удобства поиска национального стандарта на портале предусмотрен их поиск различными способами: путем введения названия, ключевого слова или номера индийского стандарта в поле поиска.



Основные требования к пищевой продукции

При осуществлении экспорта пищевой и сельскохозяйственной продукции на территорию Индии все участники внешнеэкономической деятельности обязаны строго соблюдать требования, предъявляемые национальным законодательством страны. Компетентным органом, участвующим в разработке и принятии требований к безопасности пищевой продукции, является Управление по стандартам безопасности пищевых продуктов Индии (FSSAI) при Министерстве здравоохранения и благосостояния семьи Индии.

На сайте данной службы содержится полная информация о всех основных требованиях индийской стороны в части безопасности пищевой продукции.

В соответствии с данной информацией, стоит выделить основные нормативно-правовые акты в сфере обеспечения пищевой безопасности страны:

- Закон о безопасности пищевых продуктов и стандартах (№34 от 2006 г.);
- Регламент о безопасности пищевых продуктов и стандартах (лицензировании и регистрации предприятий пищевой промышленности) от 2011 г.;
- Регламент о безопасности пищевых продуктов и стандартах (стандарты на пищевые продукты и пищевые добавки) от 2011 г.;
- Регламент о безопасности пищевых продуктов и стандартах (запрет и ограничение продаж) от 2011 г.;
- Регламент о безопасности пищевых продуктов и стандартах (загрязняющие вещества, токсины и остатки) от 2011 г.;
- Регламент о безопасности пищевых продуктов и стандартов (маркировка) от 2020 г.;
- Регламент о безопасности пищевых продуктов и стандартах (процедура отзыва пищевых продуктов) от 2017 г.;
- Регламент о безопасности пищевых продуктов и стандартах (импорт) от 2017 г.;
- Положение о безопасности пищевых продуктов и стандартах (аудит безопасности пищевых продуктов) от 2018 г.;
- Регламент о безопасности пищевых продуктов и стандартах (упаковка) от 2018 г.

Согласно Закону о безопасности пищевых продуктов и стандартах, ни один пищевой продукт не должен содержать каких-либо загрязняющих веществ, встречающихся в природе токсичных веществ, токсинов, гормонов или тяжелых металлов в количестве, определенном нормативно-правовыми положениями.



Ни один пищевой продукт не должен содержать остатков пестицидов, ветеринарных препаратов, антибиотиков, растворителей, фармакологически активных веществ, а также микробиологических показателей, превышающих такой допустимый предел, который может быть установлен нормативно-правовыми положениями.

Требования к остаточному содержанию таких показателей безопасности как тяжелые металлы, токсины, пестициды и других загрязняющих веществ изложены в индийском [Регламенте по безопасности и стандартам пищевых продуктов 2011 г.](#)

В соответствии с положениями Регламента о безопасности импортируемых пищевых продуктах, любому лицу запрещено импортировать какой-либо продовольственный товар без [лицензии на импорт](#), полученной от Центрального лицензирующего органа в соответствии с положениями Требований по безопасности и стандартизации пищевых продуктов (лицензирование и регистрация предприятий продовольственного сектора) от 2011 г.

Одновременно с этим, ни один пищевой продукт не может быть допущен таможеней для его реализации на территории страны, если действующий срок годности составляет менее шестидесяти процентов на момент импорта.

По прибытии партий продовольственных товаров в пункт пропуска импортер или таможенный агент подает Интегрированную форму декларации в соответствии с таможенными требованиями.

Одновременно с этим, важно отметить, что осуществление контроля за ввозом органической продукции, специального питания, детского питания, веганских продуктов также регулируется с помощью отдельно разработанных нормативно-правовых актов:

- [Правила безопасности и стандартов пищевых продуктов \(добавки для здоровья, нутрицевтики, продукты для специального диетического питания, продукты для специального медицинского назначения, функциональные продукты и новые продукты питания\) от 2016 г.;](#)
- [Постановление о безопасности пищевых продуктов и стандартах \(утверждение неспецифических пищевых продуктов и пищевых ингредиентов\) от 2017 г.;](#)
- [Постановление о безопасности и стандартах пищевых продуктов \(органические продукты питания\) от 2017 г.;](#)
- [Положение о безопасности пищевых продуктов и стандартах \(алкогольные напитки\) от 2018 г.;](#)
- [Правила безопасности пищевых продуктов и стандартов \(пищевые продукты для детского питания\) от 2020 г.;](#)
- [Правила безопасности и стандартов пищевых продуктов \(веганские продукты\) от 2022 г.](#)

Подтверждение соответствия продукции

Оценка соответствия индийским стандартам регулируется Регламентом BIS (Conformity Assessment) 2018 г., который предусматривает различные виды схем оценки соответствия, включая так называемую самостоятельную сертификацию¹⁶.

Сертификация продукции является добровольной как для местной, так и для импортной продукции, за исключением продукции, которая должна соответствовать индийским стандартам, даже если они не считаются техническими регламентами BIS для здоровья и безопасности населения, а также для защиты окружающей среды.

Соответствующие отраслевые субъекты в консультации с заинтересованными сторонами решают, какая продукция требует обязательной сертификации.

Согласно принятому Регламенту, существует две схемы обязательной сертификации продукции:

- схема I (обязательная сертификация) включает в себя 264 продукта, которые требуют надзора за производством и рынком. К ним относятся некоторые виды промышленных товаров, а также ряд пищевой продукции (например, сухое и сгущенное молоко, мед);
- схема II (обязательная регистрация) включает в себя 50 электронных и ИТ-продуктов, а также солнечную фотоэлектрическую продукцию, которая требует только надзора за рынком.

Сертифицированная продукция может использовать стандартный знак BIS (символ ISI). Лицензии на использование этого символа выдаются на срок до двух лет и могут быть продлены на срок до пяти лет. Использование Стандартного знака регулируется положениями Закона о Бюро индийских стандартов 2016 г., а также обозначенным Регламентом BIS (Conformity Assessment) 2018 г.

Иностранные производители должны иметь уполномоченного представителя в Индии для получения лицензии на использование стандартного знака BIS (символ ISI). Условия предоставления лицензии иностранному производителю варьируются в зависимости от вида продукции.

На сайте BIS опубликованы информационные списки по схемам обязательной сертификации продукции. В этой связи экспортеру необходимо руководствоваться условиями, изложенными в контрактных требованиях, а также требованиями FSSAI к данному виду продукции.

¹⁶ Самосертификация требует, чтобы производитель зарегистрировался в BIS, проверил образцы в лабораториях, признанных BIS, и заполнил самодекларирование соответствия.

Лицензирование предприятий

Для некоторых иностранных предприятий действует схема сертификации (Foreign Manufacturers Certification Scheme — FMCS). Лицензия выдается Сертификационным Департаментом иностранных предприятий (FMCD), которое располагается в главном штабе Бюро индийских стандартов в Нью-Дели. Выданная лицензия BIS гарантирует, что продукция прошла все необходимые испытания в соответствии с требованиями индийских стандартов, а стандартный знак, который нанесен на продукцию, служит подтверждением соответствия продукции индийским стандартам.

Для успешного прохождения ISI сертификации организации необходимо:

- обеспечить соответствие продукции применяемым национальным стандартам Индии (большинство стандартов Индии основаны на международных стандартах ИСО, МЭК и др., что облегчает проблему обеспечения соответствия);
- иметь на производственной площадке необходимое оборудование, а также системы контроля и обеспечения качества выпускаемой продукции;
- иметь необходимое оборудование или доступ к такому оборудованию для проведения испытаний с целью обеспечения соответствия продукции применяемым национальным стандартам Индии;
- обладать компетентным персоналом для проведения внутренних испытаний;
- оплатить и пройти процедуру оценки производства и лабораторных испытаний продукции со стороны уполномоченных органов и лабораторий Индии (для каждого продукта / индийского стандарта, а также для каждой производственной площадки производителя необходимо отправить отдельную заявку).



Требования к маркировке пищевой продукции

Как было указано в предыдущих разделах, при осуществлении экспорта необходимо выполнять все требования, прописанные в [Правилах безопасности и стандартов пищевых продуктов \(маркировка и демонстрация\) 2020 г.](#) (с поправками в 2021, 2022 гг.), которые устанавливают требования к маркировке пищевых продуктов и отображению всей необходимой информации на упаковке.

Информация о питательной ценности на 100 г должна быть указана на этикетке и содержать следующее:

- энергетическая ценность (ккал);
- содержание белков (г), углеводов (г), общих сахаров (г), добавленных сахаров (г), общего количества жиров (г), насыщенных жиров (г), трансжиров (г) (насыщенные жиры и трансжиры следует указывать только в том случае, если содержание жира превышает 0,5% в готовой пище), холестерина (мг) (содержание холестерина должно указываться только для продуктов, содержащих жиры животного происхождения и где общее содержание жира составляет более 0,5%), натрия (мг). В случае наличия информации о содержании витаминов и минералов эти данные должны быть представлены в метрических единицах.

[Правила безопасности и стандартов пищевых продуктов \(маркировка и демонстрация\) 2020 г.](#) (с поправками в 2021, 2022 гг.) также устанавливают требования к маркировке продукции «не для розничной продажи».

Каждый упакованный пищевой продукт, предназначенный не для розничной продажи, должен содержать следующую обязательную информацию либо на упаковке, либо на наклеенной этикетке:

- название продукта питания;
- масса нетто;
- логотип FSSAI и номер лицензии;
- маркировка даты;
- партия №;
- название и адрес производителя или упаковщика (включая страну происхождения для импортируемых упаковок).

Следующая информация, если она не указана на этикетке, должна быть указана в сопроводительных документах:

- список ингредиентов;
- информация, касающаяся вегетарианской/невегетарианской продукции;
- на каждой упаковке, предназначенной не для розничной продажи, должна быть надпись «НЕ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ».



В соответствии с разделом 31 (1) Закона 2006 года «О безопасности и стандартах пищевых продуктов», каждый оператор пищевой промышленности в стране должен иметь лицензию FSSAI. На этикетке должны быть указаны логотип FSSAI и номер лицензии владельца торговой марки.

Логотип FSSAI и номер лицензии в соответствии с Законом должны быть отображены на этикетке упаковки пищевых продуктов контрастным цветом по отношению к фону, как указано ниже:



В случае импортируемых пищевых продуктов импортер должен отображать логотип FSSAI и номер лицензии вместе с наименованием и адресом импортера.

Импортеру необходимо получить лицензию FSSAI от Главного управления внешней торговли Республики Индия (Directorate General of Foreign Trade (DGFT)), а также для импорта продуктов питания и для продажи в Индии импортеру необходимо получить код импортера-экспортера (IEC), который является ключевым бизнес-идентификационным номером и является обязательным для экспорта или импорта. Согласно индийскому законодательству, никто не должен осуществлять импорт или экспорт, кроме как под номером IEC, предоставленным DGFT.

Рассматривая законодательство Индии, стоит отметить, что государством ведется непрерывная работа по его совершенствованию. Все изменения, происходящие в законодательстве страны на постоянной основе, нотифицируются национальными органами в адрес Всемирной торговой организации.

Так, одним из примеров может послужить обнародование новых требований, касающихся отражения на маркировке пищевых продуктов повышенного содержания жиров, сахара и соли. С подробной информацией можно ознакомиться в разделе «Нетарифные барьеры».

Требования к упаковке пищевой продукции

Правила безопасности пищевых продуктов и стандарты (упаковка) от 2018 г. устанавливают требования к упаковке пищевой продукции. Согласно указанным требованиям, пищевые продукты должны быть упакованы в чистую, гигиеничную и защищенную от вскрытия упаковку или контейнер, упаковочные материалы должны соответствовать типу продукта, условиям, предусмотренным для хранения и оборудованию для наполнения, герметизации и упаковки пищевых продуктов, а также условиям транспортировки. Пластиковые материалы, используемые при изготовлении контейнеров для упаковки или хранения пищевых продуктов, должны соответствовать спецификациям индийских стандартов, приведенным в Приложении III правил. Список разрешенных упаковочных материалов для различных категорий продуктов приведен в Приложении IV.

Требования к животноводческой продукции

Контроль за осуществлением ввоза животноводческой продукции осуществляется посредством выполнения требований, изложенных в Закон об импорте скота¹⁷.

В соответствии с положениями данного Закона, правительством Индии установлены процедуры импорта скота и животноводческой продукции. В соответствии с законодательством страны, установлен орган, наделенный полномочиями по контролю и реализации данного Закона и других нормативных актов, регулирующих сферу животноводства на всех этапах реализации. Данным органом является Департамент животноводства и молочного животноводства Министерства рыболовства и животноводства Республики Индия (Department of Animal Husbandry, Dairying and Fisheries Ministry of Agriculture and Farmers Welfare — DAHD¹⁸). Все требования, предъявляемые как к импорту живого скота, так и животноводческой продукции, публикуются и доступны на официальном сайте ведомства — DAHD.

С целью осуществления продолжительных и успешных поставок на внутренний рынок Индии пищевой и сельскохозяйственной продукции участники ВЭД должны со всей ответственностью отнестись к работе по исследованию рынка сбыта. Данная работа заключается в изучении национального законодательства страны и выполнении всех требований, регламентированных законодательством Индии. Успешное проведение данной работы будет способствовать минимизации возможных рисков, которые могут возникнуть при ввозе сельскохозяйственной продукции на рынок страны и ее несоответствия требованиям.



¹⁷ https://dahd.nic.in/sites/default/files/The%20Live-stock%20Importation%20Act%2C%201898_0.pdf

¹⁸ <https://dahd.nic.in/>

Требования к растениеводческой продукции

Департамент по карантину и защите растений Индии является ведущей организацией по консультированию правительства Индии и правительств штатов по всем вопросам, связанным с защитой растений, и является подразделением Министерства сельского хозяйства и благосостояния фермеров.

Приказ о карантине растений 2003 г. (с поправками) и Закон о вредных насекомых и вредителях 1914 г. (с поправками) являются основными законодательными актами Индии в сфере карантина растений. Основной целью данного законодательства является предотвращение интродукции вредных организмов, представляющих угрозу для сельского хозяйства.

При импорте первичной сельскохозяйственной продукции необходимо фитосанитарное разрешение в соответствии с требованиями, установленными Приказом о карантине растений. В соответствии с Приказом, растения и растительные материалы могут быть импортированы после проведения анализа фитосанитарного риска (АФР) на основе научных принципов. После этого продукты подразделяются на Списки IV (запрещено к ввозу), V (импортируются по рекомендации компетентного органа с фитосанитарным сертификатом), VI (разрешение на импорт и фитосанитарный сертификат являются обязательными), VII (могут быть импортированы без разрешения на импорт / низкий риск) и VIII (сорные растения, требующие карантина).

Для импорта растительной продукции, отличных от перечисленных в Списках, импортеры подают заявку на проведение АФР, чтобы включить сельскохозяйственные товары в соответствующий список. АФР включают в себя: оценка риска интродукции вредного организма, его создания и потенциала распространения; оценка экономического и экологического воздействия его интродукции; предложение мер по снижению риска. Это может также включать посещение фитосанитарных экспертов на производственную площадку для проведения предотгрузочных инспекций и оценки технологий послеуборочной обработки и карантинной инспекции, а также сертификации объектов. Расходы за такую инспекцию обычно несет страна-экспортер. В случае обнаружения карантинного вредного организма в импортируемых партиях дальнейший импорт приостанавливается до тех пор, пока не будет пересмотрена предыдущая АФР и не будут предприняты меры по снижению риска.

Статус доступа на рынок Индии

Животноводческая продукция

Руководствуясь официальной информацией, представленной на сайте компетентного органа Российской Федерации — Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор), в настоящее время Российская Федерация имеет право осуществления экспорта на рынок Индии следующих видов продукции АПК:

- цисты артемии;
- овечья шерсть, козий пух;
- кожевенное сырье;
- корма для животных (содержащих материалы животного происхождения) (исключая корм для собак и кошек);
- мороженое¹⁹.

Растениеводческая продукция

Экспортные отгрузки на постоянной основе возможны только после поставок 10 пробных партий каждого из видов зерновых, бобовых и зернобобовых культур²⁰. Одновременно с этим, с территории РФ осуществлялся экспорт следующей продукции растительного происхождения: нут сушеный, горох, семена горчицы, семена сафлора, чечевица.

¹⁹ Важно отметить, что, в соответствии с представленной информацией на официальном сайте Россельхознадзора, в разделе «Экспорт/импорт» отсутствует ветеринарный сертификат на молоко и молочные продукты, который информирует о наличии доступа у Российской Федерации по указанному виду продукции. Однако, имеется информация о порядке экспорта мороженого с территории Российской Федерации на рынок Индии. При осуществлении экспорта, сформированные партии мороженого сопровождаются ветеринарными сертификатами формы 5, утвержденных приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 27.12.2016 №589 «Об утверждении Ветеринарных правил организации работы по оформлению ветеринарных сопроводительных документов, Порядка оформления ветеринарных сопроводительных документов в электронной форме и Порядка оформления ветеринарных сопроводительных документов на бумажных носителях».

²⁰ https://fsvps.gov.ru/sites/default/files/files/ehksport-import/india/izmeneniya_v_zakonodatelstve_indii_kasayushchiesya_importa_zerna.pdf



Барьеры входа на рынок

Тарифные барьеры

Тарифы и иные сборы

При импорте российских товаров в Индию применяется ставка режима наибольшего благоприятствования.

Индия является одной из стран, у которой фактически взимаемые тарифы (именуемые как «эффективная ставка») могут отличаться (как в большую, так и в меньшую сторону) от применяемых тарифов, содержащихся в таможенном тарифе. Это тарифная пошлина протекционистского характера, устанавливаемая, исходя из динамики спроса и предложения на конкретный товар.

Информация по эффективным ставкам содержится на интернет-портале Центрального управления²¹. Интерфейс указанного интернет-портала позволяет предварительно рассчитать сумму необходимых к уплате таможенных платежей (включая таможенных и иных пошлин, таможенных сборов и налогов).

В целом, режим регулирования импорта и структура ввозного таможенного тарифа Индии отличаются достаточной сложностью применения ввиду большого количества дополнительных платежей и исключений, которые необходимо учитывать.

Что касается продукции, обладающей потенциалом увеличения поставок из России в Индию, то на нее по большей части установлены заградительные ставки пошлин (более 15%). Незначительные пошлины (менее 5%) сохраняются лишь для ограниченного перечня товаров (сырое подсолнечное масло, сырое соевое масло, спирты денатурированные, ячмень, рис, цисты артемии).

Квоты и ограничения

Квоты (количественные ограничения)

В ряде заседаний Комитета по сельскому хозяйству ВТО Австралия, Канада, Европейский союз, Российская Федерация, Украина и США призывали Индию отменить количественные ограничения на импорт гороха, чечевицы, фасоли и других зернобобовых культур. Индия продолжает практиковать временные квоты (количественные ограничения) на маш и горох (желтый и зеленый горошек)²².

28 декабря 2022 г. Министерство торговли и промышленности Индии выпустило уведомление №52/2015-2020-DGFT (S.O.6105(E))²³, продляющее политику неограниченного импорта голубинового гороха (*Cajanus cajan*) и урада / черной чечевицы (*Vigna mungo*) до 31 марта 2024 г. Ввоз этих бобовых может продолжаться до 31 марта 2024 г. без каких-либо количественных ограничений, но по-прежнему будет облагаться действующими импортными пошлинами.

²¹ <https://www.old.icegate.gov.in/Webappl/Trade-Guide-on-Imports>

²² https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Tariff%20on%20Lentils%20Lowered-%20Imports%20of%20Mung%20Beans%20Restricted_New%20Delhi_India_02-13-2022.pdf

²³ <https://taxguru.in/dgft/free-import-policy-urad-tur-extended-31-03-2024.html>



Тарифные квоты

Индия, согласно своему Перечню тарифных обязательств в рамках ВТО, сохранила за собой право вводить тарифные квоты на сухое обезжиренное молоко и цельное сухое молоко (коды ГС 040210 и 040221), кукурузу (код ГС 100590), масло из семян подсолнечника или семян сафлора и его фракции (код ГС 151211) и рапсовое или горчичное масло и их фракции (коды ГС 151419, 151499).

Однако, стоит отметить, что фактически импорт по тарифным квотам не осуществляется. По мнению индийских властей, в некоторых случаях это происходит потому, что ставка пошлины вне квоты ниже ставки пошлины в рамках квоты (к примеру, на код ГС 151211) или равна ставке пошлины в рамках квоты (коды ГС 151419, 151499), следовательно, нет необходимости использовать квоты²⁴.



²⁴ https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp503_e.htm

Нетарифные барьеры

Требование по обработке бромистым метилом для продукции, подлежащей фитосанитарному надзору

Согласно Таблице VI Положения о карантине растений²⁵, зерновые, предназначенные для употребления в пищу или переработки, должны пройти карантинное фитосанитарное обеззараживание бромистым метилом или обработаны другим эквивалентным веществом, одобренным Службой по защите растений.

19 июня 2020 г. Министерство сельского хозяйства и благополучия фермеров опубликовало официальный Меморандум о смягчении правил фумигации импортируемой сельскохозяйственной продукции до 31 декабря 2020 г., согласно которому в случае если для определенной продукции требуется использование метилбромидов согласно распоряжению «О карантине растений» 2003 г., то проведение фумигации будет разрешено без его применения в тех иностранных государствах, которые подтвердят прекращение использования этого химического вещества в фитосанитарных целях.

16 декабря 2020 г. Правительство Индии продлило действие этого Меморандума до 30 июня 2021 г.²⁶

4 августа 2021 г. появилась информация о том, что Министерство сельского хозяйства и благополучия фермеров Индии опубликовало Меморандум, подтверждающий продление отступления от правил фумигации для импорта сельскохозяйственных культур до 31.10.2021 г.

15 декабря 2021 г. Министерство сельского хозяйства и благополучия фермеров Индии опубликовало Меморандум, подтверждающий продление отступления от правил фумигации для импорта сельскохозяйственных культур до 31.03.2022 г.

В данном Меморандуме также обозначена возможность проведения странами-экспортерами фумигации соединениями на основе фосфина перед отправкой зернобобовых культур²⁷. Такая мера позволит оценить эффективность обработок в отношении целевых вредителей с привлечением комитета экспертов с индийской стороны, который оценит результат и внесет соответствующие предложения. При этом для возможности осуществления пробных поставок такой партии для индийской стороны должны быть предоставлены материалы об эффективности таких обработок.

7 мая 2022 г. Министерство сельского хозяйства и благополучия фермеров Индии опубликовало [Меморандум](#), подтверждающий продление отступления от правил фумигации для импорта сельскохозяйственных культур до 06.05.2023 г.

²⁵ https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/importExport/india/files/list_add_condition_india.pdf

²⁶ https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/importExport/india/files/grain_india18012021.pdf

²⁷ Приемлемый метод карантинных фитосанитарных обработок для российской стороны.



Исключительное право для Российской Федерации

В ходе проходившего 25–26 марта 2021 г. заседания комитета ВТО по санитарным и фитосанитарным мерам индийская сторона сообщила, о том, что считает возможным проведение карантинного фитосанитарного обеззараживания российского зерна фосфидом алюминия во время следования в Индию.

Тем не менее, индийская сторона уточнила, что в таком случае импортер должен будет обеспечить дегазацию трюмов и очистку от остатков фумиганта на месте разгрузки. Импортер также будет ответственен за получение соответствующего сертификата, подтверждающего дегазацию и очистку, у фумигационных агентств, аккредитованных Национальной организацией по защите растений.

Протоколы для пробных отгрузок зерна и зернобобовых с фумигацией фосфином при транспортировке

30 мая 2022 г. Индия уведомила Всемирную торговую организацию о новых требованиях²⁸ при поставках зерновых и зернобобовых культур на территорию Индии.

Данное уведомление касается всех стран-экспортеров, которые завершили поэтапный отказ от обработки растительной продукции бромистым метилом. Согласно документу, в индийское законодательство внесены изменения в части установления требования по протоколам пробной отгрузки импортируемого зерна и зернобобовых с фумигацией фосфином перед отправкой и транспортировке. Согласно уведомлению, данные изменения вступили в силу 27.04.2022 г.

Согласно новым индийским требованиям, страна-экспортер должна предоставить индийскому компетентному органу подробный протокол фумигационной обработки запрашиваемого товара фосфином при транспортировке или при предотгрузочной фумигационной обработке против вредителей вместе с данными о биологической эффективности.

Вместе с тем, согласно изложенной в документе информации, в адрес индийской стороны должны быть осуществлены десять пробных отгрузок зерновой и зернобобовой продукции. В случае, если одна или две из десяти пробных поставок окажутся неудачными, страна-экспортер может предоставить доказательства для принятия корректирующих мер. Если корректирующие действия будут признаны удовлетворительными, стране может быть разрешено провести еще три пробные поставки, и все они должны быть успешными.

²⁸ https://fsvps.gov.ru/sites/default/files/files/ehksport-import/india/perevod_izmeneniya_v_zakonodatelstve_indii_kasayushchiesya_importa_zerna.docx

Требование Индии по сопровождению партий импортируемой пищевой продукции сертификатом, подтверждающим отсутствие ГМО

Согласно Приказу Управления безопасности пищевых продуктов и стандартов Республики Индии (FSSAI), опубликованному 21.08.2020 г., а также на основании последующих публикаций, с 01.03.2021 г. каждая партия импортируемой в Индию продукции установленного перечня, включая и пшеницу, обязана сопровождаться сертификатом установленного содержания, подтверждающего отсутствие ГМО, или такая информация должна быть приведена в фитосанитарном сертификате.

Также FSSAI определен перечень уполномоченных должностных лиц по юрисдикции импорта продовольствия и основные пункты импорта пищевой продукции.

Новые требования по регистрации предприятий

10 октября 2022 г. Управление по безопасности пищевых продуктов и стандартам Индии (Food Safety and Standards Authority of India — FSSAI) опубликовало Приказ «F.No.TIC-BO2/2/2022-IMPORTS-FSSAI²⁹», согласно которому устанавливается перечень продукции, по производству которых иностранные предприятия должны пройти обязательную регистрацию для экспорта на территорию Индии.

Данный перечень продукции представлен следующей продукцией:

- молоко и молочная продукция;
- мясо и продукты его переработки (включая мясо птицы, рыбу и рыбную продукцию);
- яичный порошок;
- детское питание;
- нутрицевтики.

Согласно положениям Приказа, данные изменения вступят в силу 1 февраля 2023 г.

²⁹ https://fssai.gov.in/upload/advisories/2022/10/6343da0a0f78fOrder_Foreign_Food_10_10_2022.pdf

Импорт продукции в строго отведенных пунктах ввоза

Руководствуясь документом, разработанным Управлением по безопасности пищевых продуктов и стандартов Индии (Food Safety and Standards Authority of India — FSSAI) №1-1765/FSSAI/Imports/2017³⁰ от 09 октября 2019 г., ввоз пищевых продуктов разрешен через официально признанные пункты ввоза.

В дополнении к документу №1-1765/FSSAI/Imports/2017 FSSAI 26 февраля 2021 г. приказ №1-1685/FSSAI/Imports/2017³¹, в котором дополнительно представлен список уполномоченных должностных лиц на право проведения контроля импортных продуктов.

11 января 2023 г. Управление по безопасности и стандартам пищевых продуктов Индии выпустило уведомление №F. No. TIC-B05/5/2022-IMPORTS-FSSAI. Согласно уведомлению FSSAI, перечислены 79 назначенных портов въезда для определенных категорий пищевых продуктов высокого риска, подлежащих импорту в Индию. Эти категории включают:

- молоко и молочные продукты;
- яичный порошок;
- мясо и мясопродукты, включая птицу;
- рыба и рыбопродукты;
- продукты для детского питания / детское питание;
- нутрицевтики, пищевые добавки для здоровья, продукты для диетического использования, пробиотические и пребиотические продукты, а также продукты для специальных медицинских целей.

Дата вступления в силу нового приказа FSSAI — 1 марта 2023 г. Согласно заявлениям со стороны Правительства Индии, FSSAI посредством настоящего приказа намеревается облегчить торговлю путем введения надежной системы контроля импорта в сочетании с эффективным мониторингом и прослеживаемостью продуктов с высоким риском. FSSAI отмечает, что список подлежит периодическому обновлению, на основании чего необходимо следить за всеми изменениями и взаимодействовать с импортером продукции с целью оперативного реагирования.

³⁰ https://www.fssai.gov.in/upload/advisories/2019/10/5da3ffc13176eNotification_AOs_Import_11_10_2019.pdf

³¹ https://fssai.gov.in/upload/advisories/2021/02/6038ad840e3cbOrder_AO_Notification_26_02_2021.pdf

Требования к маркировке вегетарианской и веганской пищевой продукции

10 июня 2022 г. вступил в силу Регламент Индии «Безопасность и стандарты пищевых продуктов (веганские продукты)»³².

Положения данного Регламента устанавливают требования о том, чтобы импорт продуктов питания, помеченных как веганские, соответствовал пункту 5 (3) Регламента. Это новое положение о соблюдении требований, в котором указывается, что все веганские пищевые продукты должны быть импортированы с сертификатом, выданным и признанным компетентным органом страны-экспортера.

Одновременно с этим, продукция, заявленная о том, что она является веганской должна иметь соответствующий логотип:



В случае, если продукт является невегетарианским, содержащим ингредиенты, включая пищевые добавки животного происхождения, то в данном случае должно быть указано об этом с помощью символа и цветового кода. Символ должен состоять из заполненного коричневым цветом треугольника внутри квадрата с коричневым контуром, имеющего стороны не менее минимального размера, установленного Правилами безопасности и стандартов пищевых продуктов (маркировка и демонстрация)³³ от 2020 г.



Соответственно, на каждой упаковке вегетарианской пищевой продукции, содержащей ингредиенты, включая пищевые добавки растительного происхождения, должно быть указано об этом на упаковке с помощью символа, указанного ниже:



³² https://fssai.gov.in/upload/notifications/2022/06/62ac3f9dba33cGazette_Notification_Vegan_Food_17_06_2022.pdf

³³ https://fssai.gov.in/upload/uploadfiles/files/Compendium_Labelling_Display_17_10_2022.pdf

Требования к маркировке пищевых продуктов с повышенным содержанием жиров, сахара и соли

29 сентября 2022 г. Индия в лице Управления по безопасности и стандартам пищевых продуктов проинформировала³⁴ стран-участниц ВТО о Проекте правил безопасности пищевых продуктов и стандартов 2022 г., касающийся отражения информации о маркировке упакованных пищевых продуктов (FOPNL)³⁵ с высоким содержанием жира, сахара и соли.

Данные требования вступают в силу со дня их публикации в Официальном вестнике. Однако, их реализация на обязательной основе исполнения будет отсрочена на 48 месяцев с даты публикации, т.е. в течение данного времени указанное требование будет носить добровольный характер, по истечении которого требование станет обязательным к исполнению.

В рамках реализации данного требования производители пищевых продуктов должны будут информировать конечного потребителя об избыточном содержании в продукте жира, сахара, соли (HFSS) посредством предоставления графических символов, текста либо их комбинации на лицевой (фронтальной) стороне продукта.

Формат отображения должен соответствовать установленному образцу в документе, который представлен в виде 5 звезд и должен быть отражен в килокалориях. Допустимо использовать от ½ звезды (наименее полезный) до 5 звезд (самый здоровый).

Одновременно с этим, данный документ устанавливает широкий перечень пищевых продуктов, освобожденных от отражения данной информации.

³⁴ <https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=q:/G/SPS/NIND288.pdf&Open=True>

³⁵ https://fssai.gov.in/upload/uploadfiles/files/Draft_Notification_HFSS_20_09_2022.pdf

Особенности ведения бизнеса в стране

Индия — страна с удивительно яркой, древней и разнообразной культурой. Это динамично развивающийся рынок, который открывает большие возможности для ведения бизнеса. При планировании работы в Индии важно учитывать местные особенности деловой культуры и бизнес этики.

В Индии строго соблюдаются иерархия и кастовая система. Существуют правила взаимодействия между разными уровнями управления. Большое значение в индийской деловой культуре придается личным отношениям. Представление нового бизнес-партнера через общего знакомого обеспечит высокий уровень доверия и расположения. Развиваются отношения неспешно, но именно благодаря этому создается крепкий деловой союз.

Планирование встречи

Чтобы встречи с индийскими партнерами проходили своевременно, следует учитывать многочисленные национальные и региональные праздники. Поэтому договариваться следует как минимум за месяц и предварительно неоднократно подтверждать проведение встречи.

В Индии не принято придерживаться строгого графика, поэтому начало встречи часто может задерживаться. Тем не менее, если деловые партнеры придут на встречу вовремя, индийские коллеги непременно оценят пунктуальность.

Этикет приветствия

Традиционное индийское приветствие — жест «намасте» (сложенные перед грудью ладони) с небольшим поклоном головы. В деловом мире широко распространено привычное рукопожатие между мужчинами, однако у женщин оно встречается реже. При обращении принято предварять фамилию собеседника его титулами и званиями (особенно учеными степенями).

Стиль одежды

У мужчин предпочтение отдается классическому костюму. Исключением является IT-сфера, где принят более свободный дресс-код. В самых жарких районах страны допускается ходить без пиджака, в брюках и рубашке. Галстук преимущественно носят банкиры, юристы, а также в случаях, когда он является частью униформы. Женщины выбирают элегантную закрытую одежду.



Подарки

При встрече с деловыми партнерами в Индии принято дарить небольшие подарки. Это могут быть национальные сувениры. Стоит обратить внимание на цвет упаковки: красный, зеленый, желтый, голубой символизируют удачу, а черный и белый — несчастье. Подарки обычно смотрят дома. Хорошим тоном считается позвонить деловому партнеру и поблагодарить его за презент. Категорически нельзя дарить изделия из кожи КРС, так как корова считается священным животным.

Визитные карточки

Визитными карточками обычно обмениваются после приветствия и рукопожатия. Визитку следует взять правой рукой — левая считается «нечистой» — и внимательно прочитать. На карточке рекомендуется указать свою ученую степень. Информация может быть на английском, поскольку он является в Индии общепринятым языком делового общения, и на нем говорит большинство жителей страны.

Деловое общение

Деловая встреча обычно начинается с разговоров на отвлеченные темы, что располагает к более непринужденному знакомству. Это необходимая часть переговоров, в которой стоит проявить терпение и уважение. Индийские бизнесмены привыкли тщательно и неспешно обдумывать, просчитывать свои решения. Порой решения принимаются не быстро, основываются на доверии и интуиции.

Бизнес в Индии рассматривают в продолжительной перспективе и ожидают от деловых партнеров выполнения долгосрочных обязательств.

На совещании сначала обращаются к руководителям высшего звена, так как необходимо соблюдать иерархию. Переговоры могут прерываться телефонными звонками, даже переноситься на другой день. К этому надо относиться с пониманием, без раздражения.

Во время встречи обращайте внимание на жестикуляцию, поскольку индийские коллеги могут вести себя уклончиво, уходить от прямого ответа или отказа. Следует избегать агрессивных поз, таких как «руки на бедрах» или «руки, скрещенные на груди».

Бизнес-встречи иногда проводят в ресторанах. Во время делового обеда или ужина самые важные участники сидят по центру стола, остальные располагаются по обе стороны от них (чем ниже степень влияния, тем дальше от центра стола). Такие обеды не принято использовать для принятия коммерческих решений, поэтому говорить о бизнесе следует только в случае, если это предложит индийская сторона. В процессе еды рекомендуется пользоваться правой, а не левой рукой.

При планировании деловых поездок в Индию нужно учитывать государственные праздники и нерабочие праздничные дни в разных штатах.



Государственные праздники Индии в 2023 г.

Дата	Название праздника
1 января	Новый год
26 января	День Республики
8 марта	Холи
30 марта	Рама Навами
4 апреля	Махавира Джаянти
7 апреля	Страстная пятница
22 апреля	Ид Рамазана
5 мая	Будда Пурнима
29 июня	Бакрид
15 августа	День независимости
7 сентября	Джанмаштами
28 сентября	Милад ун-Наби
2 октября	День рождения Махатма Ганди
24 октября	Дуссехра
12 ноября	Дивали
27 ноября	Гуру Нанак Джаянти
25 декабря	Рождество